

Thema: Dagelijkse aankopen en markt

Bekijk de resultaten van de enquête. Verwerk de resultaten en voeg jullie eigen visie toe om na te denken over de volgende vragen.

De groepen vullen in volgens de legende:
 GROEP 1 - ZWART = Tafelnummer :
 GROEP 2 - BLAUW = Tafelnummer :
 GROEP 3 - GEEL = Tafelnummer :

Welke categorieën binnen het thema moeten meegenomen worden naar de volgende stap in het realiseren van een dorpspunt?

Beschrijf specifiek welke faciliteiten binnen de gekozen categorie het dorpspunt volgens jullie zou moeten hebben?

Vul hier faciliteiten aan indien de vorige groep iets vergeten is of als jullie een andere prioriteit verkiezen.

Vul hier faciliteiten aan indien de vorige groep iets vergeten is of als jullie een andere prioriteit verkiezen.

1.

2.

Met faciliteiten worden niet alleen specifieke producten en diensten bedoeld die de inwoners in het dorpspunt willen, maar ook de manier waarop ze die willen aanbieden. De doelgroep en de frequentie zijn eveneens belangrijk.
 Bv.: een kaartnamiddag voor senioren, een wekelijks buurtcafé, een boerenmarkt op donderdag van 16u tot 19u, een automaat met streekproducten, een wekelijkse zitdag van het OCMW, kinderopvang tot en met 12 jaar op woensdagnamiddag en vakantiedagen, een boodschappenbus naar de markt en winkels in de buurt 1x per week...

Tip - Leg de nadruk op faciliteiten die een link (kunnen) hebben met het dorpspunt.

3.

13. Welke van deze winkels voor dagelijkse aankopen mis je in <X>?

Je kunt meerdere antwoorden aanduiden.

- Bakkerij
- Slagerij
- Delicatessenzaak
- Kaaswinkel
- Groentewinkel
- Viswinkel
- Krantenwinkel
- Drankenwinkel
- Nachtwinkel
- Buurtwinkel
- Supermarkt
- Apotheek
- Andere winkel, namelijk
- Geen

De categorieën komen overeen met de opties die staan opgesomd in de enquêtevragen. De nummers van deze vragen staan in het vet aangegeven in de tabel hiernaast. Deelnemers kunnen beslissen om ook andere categorieën toe te voegen.

TEMPLATE	THEMA	STATISTIEK (resultaten enquêtevragen)
1.	Dagelijkse aankopen en markt	13, 16, 33 en 34
2.	Algemene diensten	19, 33 en 34
3.	Sociaal-medische diensten	22, 33 en 34
4.	Sociaal-culturele diensten	25, 33 en 34
5.	Mobiliteit en bereikbaarheid	31, 33 en 34

Print de statistieken af en leg die op de tafels. Deelnemers kunnen die gebruiken ter inspiratie. Het is belangrijk dat ze verder werken op de resultaten van de enquête. Op die manier wordt rekening gehouden met de mening van alle inwoners. Nieuwe ideeën zijn uiteraard welkom. Finaal willen we vooral faciliteiten die inspelen op de behoeften van de inwoners. Dit zijn producten en diensten die de inwoners vaak missen en in het geval van 'bereikbaarheid en mobiliteit' de bereikbaarheid van de voorzieningen en diensten waar ze ontevreden tot zeer ontevreden over zijn.