

Meerjarenplan 2020 - 2025

ANTWOORD op TECHNISCHE vraag

Provincieraadslid Hans Mestdagh

VRAAG provincieraadslid

Duurzame voedingssector

In het ontwerp Meerjarenplan 2020 – 2025 van EROV meldt uit dat de voedingssector voor heel wat uitdagingen staat. Een belangrijke uitdaging is o.m. te vinden in productie en logistiek, namelijk eco-efficiëntie, grondstoffenvoorziening, energiemangement, verpakking, impact op het klimaat, voedselverspilling tegengaan. Hoeveel middelen / incentives worden tijdens de komende bestuursperiode voorziet het bestuur om deze uitdagingen aan te gaan? Welke plannen worden hiervoor door EROV of de dienst Economie (eventueel i.s.m. POM) uitgerold?

ANTWOORD

EROV, in nauw overleg met de dienst Landbouw en Platteland, brengt via het initiatief 'Lekker Oost-Vlaams' meer dan 200 lokale voedingsproducenten samen, dit aantal groeit gestaag verder. EROV zal inzetten op de verdere professionalisering van dit netwerk. 'Duurzaam ondernemen' vormt hierbij een belangrijk thema. Vanuit een **expertisenetwerk** (met o.a. de kennisinstellingen, denk aan Food2Know, UGent, ILVO) reikt EROV de voedingssector nieuwe beheerstechnieken aan. Er worden thematische trajecten op poten gezet (bv. seminars, bedrijfsbezoeken, e-platforms) om de sector inspiratie aan te reiken rond de aangehaalde relevante thema's: eco-efficiëntie, grondstoffenvoorziening, energiemangement, verpakking, impact op het klimaat en voedselverspilling tegengaan. Bovendien kan EROV zijn internationale contacten aanspreken. Het Interreg-project Fridge voorziet ervaringsuitwisseling tussen zes Europese regio's rond beheerstechnieken in de voedingssector. Duurzaamheid vormt er een belangrijk thema. EROV zal samen met UGent begin 2020 een bevraging uitvoeren bij 150 voedingsbedrijven uit deze regio's. Hiermee wordt een stand van zaken geïnventariseerd en gaan we na voor welke uitdagingen de kmo's in de voedingssector staan. Duurzaamheid vormt een belangrijke invalshoek in dit studierapport.

Daarnaast zal EROV blijvend inzetten op de **promotie** van streekeigen voeding, onder meer als troef voor de regio-marketing. Via allerlei initiatieven (promotiecentrum Groot Vleeshuis, foodtruck, markten, deelname aan beurzen,...) sensibiliseert EROV de bevolking rond de sterke lokale wortels van de streekproducten. EROV legt hierbij ook de focus op de korte keten en het beperken van voedselkilometers als duurzaam argument.

Wat de **distributie** betreft, zal EROV bestaande initiatieven die voedselverspilling tegengaan versterken. EROV (netwerk van producenten) en POM (logistieke know-how) werken samen rond opportuniteiten die een betere logistiek kunnen realiseren. Een voorbeeld is de inhoudelijke samenwerking met Hogent in het project Bread2B dat als doelstelling heeft om broodbier te maken op basis van broodresten bij bakkerijen en retailers. De dienst Landbouw

en Platteland zet tegelijk, in nauw overleg met EROV, in op het sensibiliseren van gemeentebesturen rond lokale voeding, de korte keten en het vermijden van voedselverspilling.

Bezorgen aan kabinet gedeputeerde Grillaert