

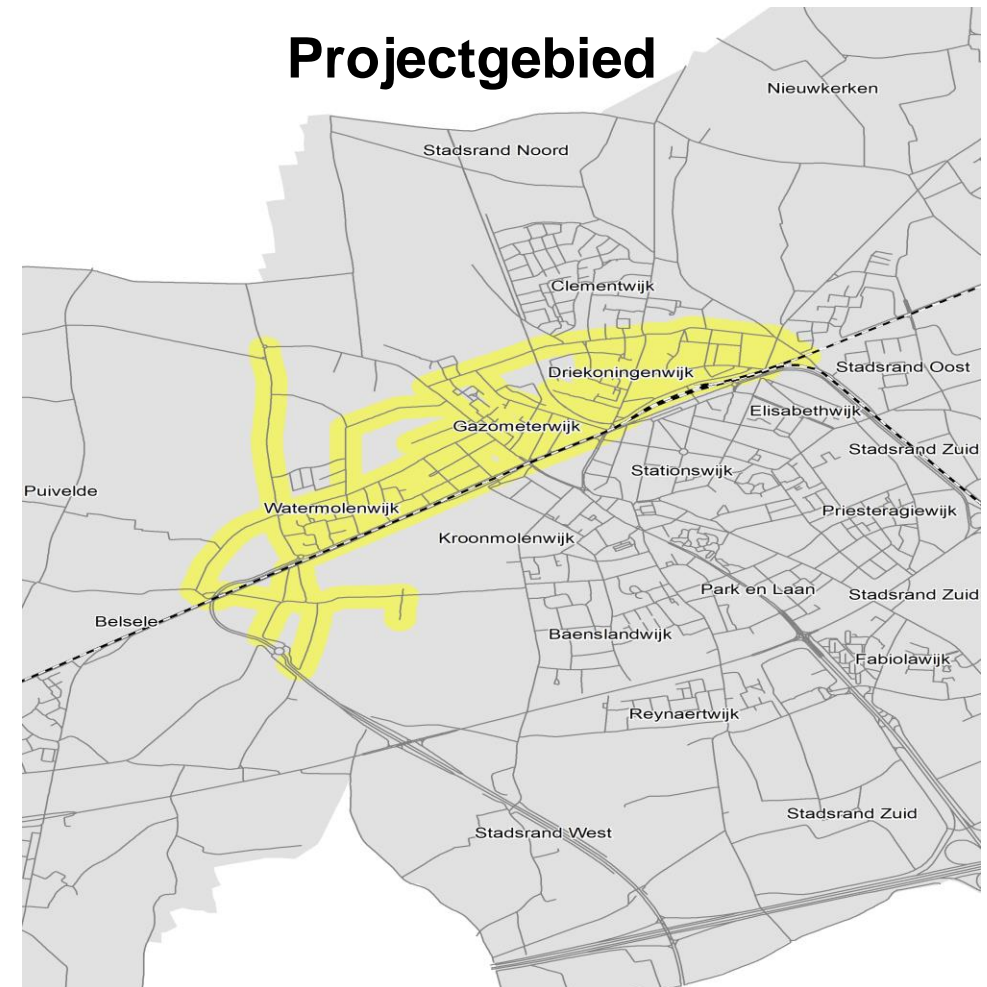
‘Sint-Niklaas renoveert’

Collectief wijkrenovatieproject
*Wijken: Gazometer, Driekoningen en
Watermolen*



Algemene doelstellingen & projectinformatie

- ▶ **Looptijd:** 2020-2021
- ▶ Voor **iedereen** in de wijken
- ▶ **Doelstellingen**
 - Welke werken? (zowel woonkwaliteit als duurzaamheid, 20 totaalrenovaties of 30 maatregelen realiseren)
 - Laagdrempelig (kleine werken en totaalrenovatie) > gratis begeleiding voor werken tot 30.000, 00 euro
- ▶ Intensieve wervingsperiode: november 2019 -februari 2020.



Collectief wijkrenovatieproject

- ▶ **Opzet:** creëren van dynamiek binnen de wijken > grootschaliger werken. Bouwheren bij elkaar brengen.
- ▶ **Collectief:** bouwteams zijn opgeroepen door RenoseeC om mee te doen:
 - bouwteams: architecten, hoofdaannemer, onderaannemers, ...
 - Groter aanbod van werken aan bouwteams > efficiëntie van werven
- ▶ **Ontzorging:** begeleiding van mensen bij hun werken van A tot Z, (premies en vergunningen):
 - RenoseeC is aanspreekpunt voor zowel bouwheren als bouwteams

Partners & Stappenplan 'Sint-Niklaas renoveert'

► Eerste Stap (**informereren**):

Renovatie advies aan huis via Steunpunt

Duurzaam Wonen en Bouwen (Milieu Advies Winkel)



► Tweede stap (**begeleiding**):

inwoners stimuleren om over te gaan tot uitvoering

van hun werken via een **begeleiding**

door RenoseeC met bouwteams



Communicatie

- ▶ Klassieke kanalen Stad Sint-Niklaas (bewonersbrieven, stadskroniek)
 - Oproepen naar infomoment;
 - Deur-aan-deur acties.
- ▶ Projectwebsite: www.sint-niklaas.be/renoveert en sociale media (facebook)
- ▶ **Huisbezoeken** in december in januari om projecten te verkopen;
- ▶ Borden in de wijken, flyereren, ...;
- ▶ Lokale partners voor promotie :
 - Fluvius, handelaars
 - Azalee en Aannemers
 - Sociale partners (CAW, familiehelp, OCMW, ...)

Voorlopige resultaten

- ▶ Meer dan 100 woningen zijn aangemeld voor STAP 1 Renovatie advies
- ▶ RenoseeC is gestart met intake gesprekken in begeleidingsfase (STAP 2)
- ▶ Mensen zijn enthousiast en geven aan op zoek te zijn naar objectief advies
- ▶ Woningen die we nu bereiken zijn eigenaars met een budget die werken willen uitvoeren
- ▶ Doelgroepen?
 - Op zoek met sociale partners naar een goed format om doelgroepen te bereiken en ook kwetsbare gezinnen.
 - Verhuurders worden aangeschreven voor infomoment eind februari voor 3 wijken