

DATARAPPORT 2025

ZUID-OOST circulair!



GERAARDSBERGEN
OUDENAARDE
AALST

praktisch
wild ●

in opdracht van:



**Drie avonden.
Drie steden.
Eén **circulaire** beweging.
Verbreed je duurzaam netwerk!**

Geraardsbergen, ILvA-site | 19 juni
Oudenaarde, AAROVA 1 | 25 september
Aalst, Walstroom | 27 november

Zuid-Oost Circulair netwerkavonden 2025

*DRIE AVONDEN. DRIE STEDEN.
EÉN BEWEGING. IN JOUW REGIO..
VERBREED JE DUURZAAM NETWERK!*

Met die boodschap ging in 2025 de netwerkreeks Zuid-Oost Circulair van start. Drie ondernemersavonden die ondernemers, organisaties en lokale besturen samenbrachten rond circulair/sociaal ondernemen in Zuid-Oost-Vlaanderen, met als centrale uitnodiging: verbreed je duurzaam netwerk.

De ondernemersavonden werden opgevat als toegankelijke netwerkmomenten voor ondernemers met circulaire ambities. Met ruimte voor ontmoeting en uitwisseling in een groeiend en divers landschap. De focus lag daarbij niet op het opzetten van nieuwe structuren, maar op het zichtbaar maken, verbinden en versterken van bestaande spelers, initiatieven en netwerken.

Inspiratie voor de aanpak werd gevonden binnen Oost-Vlaanderen, bij het netwerkconcept van Waas Circulair. Dit initiatief ontstond in 2022 spontaan vanuit lokale besturen, werd in 2024 verder gecontinueerd met steun van de Provincie Oost-Vlaanderen en is sinds 2025 versterkt via intergemeentelijke samenwerking binnen Interwaas. Deze Wase werking vormde een belangrijk vertrekpunt, maar de opbouw werd bewust aangepast aan de eigen dynamiek en noden van Zuid-Oost-Vlaanderen.

Daarbij werd rekening gehouden met de verschillende vertrekpunten per stad. In Geraardsbergen lag de focus op een laagdrempelige insteek (circulair wegwijs maken in jouw regio). In Oudenaarde en Aalst werd expliciet aangesloten bij de sociaal-circulaire hubs die daar al actief zijn, met meer ruimte voor verdieping en uitwisseling.

Vanuit die lokale context kwam de reeks tot stand in samenwerking met lokale besturen, sociaal-circulaire hubs zoals SCHOUDER en De Keet, en met bedrijven en plekken in transitie die hun werking openstelden als gastlocatie: ILVA (Geraardsbergen), AAROVA (Oudenaarde) en Walstroom (Aalst). Ook partners zoals VLAIO, SOLVA, UNIZO en VOKA ondersteunden de inhoudelijke en communicatieve uitrol van de reeks.

Dit rapport blikt terug op de communicatie & programmatieaanpak, de inhoud en deelnamecijfers van de netwerkreeks.

Co-programmatie en opbouw van de reeks

Het programma van Zuid-Oost Circulair lag niet vooraf vast, maar groeide in nauwe afstemming met het ecosysteem. Van bij de start werd ingezet op overleg met lokale besturen, sociaal-circulaire hubs, bedrijven en ondersteunende organisaties. Die verkennende gesprekken brachten in kaart wat leeft en waar nood is aan ontmoeting, verdieping of zichtbaarheid.

Net die actieve betrokkenheid van stakeholders resulteerde in drie sterke avonden, elk met een eigen invalshoek, sprekers en format, telkens afgestemd op de context van de stad en de maturiteit van het ecosysteem.

Avond 1 – Geraardsbergen, 19 juni 2025

Op weg naar circulair ondernemen!

Insteek & format: oriënterend – dialoogtafels

In Geraardsbergen werd gekozen voor een brede en toegankelijke instap en lag de focus op wegwijs raken in het circulaire landschap. Aan dialoogtafels konden de deelnemers kennismaken met initiatieven en ondersteuning.

Avond 2 – Oudenaarde, 25 september 2025

Circulair (ver)bouwen: erfgoed, vastgoed... komt goed?!

Insteek & format: verdiepend en verbindend – pitch & match

In Oudenaarde groeide het idee voor een pitch & match-avond rond circulair (ver)bouwen, erfgoed en vastgoed. Via een open oproep werden circulaire doeners geselecteerd die hun praktijkverhaal én een concrete vraag deelden met het publiek. Het format stimuleerde uitwisseling en het versterken van verbinding binnen een al actief ecosysteem.

Avond 3 – Aalst, 27 november 2025

De kunst van circulair ondernemen!

Insteek & format: thematisch en activerend – minifestival

In Aalst werd in Makershaven Walstroom bewust gekozen voor een activerend mini-festival, waarin maken, ontwerpen en bedrijfsdesign centraal stonden. Workshops, praktijkcases en een makersmarkt maakten circulaire principes tastbaar en erfahrbaar.

**Details van het programma per avond staan verder in dit rapport.*

Regionale & lokale co-communicatie in golven...

Ook de communicatie rond Zuid-Oost Circulair werd opgevat als één samenhangende aanpak voor de volledige netwerkreeks, met ruimte voor inhoudelijke accenten per stad. Zo werden het geen losse campagnes per avond, maar een herkenbare visuele communicatielijn die herhaald en versterkt werd doorheen het traject.

Daarom werd er – in overleg met de lokale spelers – telkens gezocht naar een duidelijke vertaalslag ifv de het programma én werd er materiaal ontwikkeld met oog op de reeds bestaande communicatiewerking van de betrokken overheden & organisaties.

3 golven/ 3 avonden

Er werd gekozen voor gefaseerde communicatie in golven. Waarbij inhoud, timing en doelgroep stapsgewijs werden opgebouwd. Deze opbouw werd voor iedere avond uitgerol.

Golf 1 – Lancering: startcommunicatie met aankondiging van de avond, locatie, format en inschrijvingslink. Doel: de reeks en de specifieke avond bekendmaken en eerste interesse wekken.

Golf 2 – Inhoudelijke verdieping.
Inhoudelijke focus per stad en thema.
Doel: richting geven, drempels verlagen en ondernemers helpen begrijpen wat ze konden verwachten.

Golf 3 – Laatste call & spotlight
Laatste oproep tot deelname, met extra aandacht voor tafelgasten, sprekers of concrete praktijkvoorbeelden. Doel: activeren en inschrijvingen finaliseren.

Integrale co-communicatie & kanalen

De gefaseerde communicatiestrategie werd concreet uitgerold via een mix van eigen en partnerkanalen. Er werd gewerkt met e-news/invites, aangevuld met sociale media (LinkedIn, Instagram en Facebook) en de websites en nieuwsbrieven van betrokken partners en lokale besturen.

Voor elke netwerkvond werden op maat gemaakte visuals en bijhorende copy ontwikkeld, afgestemd op het specifieke programma en de communicatieloga van de betrokken stad. Deze materialen werden centraal aangeleverd en gedeeld met lokale partners, die ze vrij konden inzetten en doorvertalen binnen hun eigen kanalen. De communicatie werd zo lokaal gedragen en versterkt, terwijl de visuele lijn en kernboodschap van Zuid-Oost Circulair consistent en herkenbaar bleven over de volledige netwerkreeks. De visuals en teksten werden verspreid door een breed en elkaar versterkend netwerk van partners, waaronder:

- **Lokale besturen:** Geraardsbergen, Oudenaarde, Aalst
- **Sociaal-circulaire hubs:** SCHOUDER, De Keet
- **Bedrijven en gastlocaties:** ILvA, AAROVA, Walstroom
- **Ondersteunende en intergemeentelijke organisaties:** VLAIO, SOLVA, UNIZO, VOKA

Centrale registratie & administratieve opvolging

Voor elke netwerkvond werd gewerkt met een aparte inschrijvingspagina via Eventbrite, gekoppeld aan één overkoepelend profiel voor Zuid-Oost Circulair.

Eventbrite voorziet in geautomatiseerde communicatie naar tickethouders, waaronder bevestigingsmails, reminders, de mogelijkheid tot annulatie en het toevoegen van het event aan de eigen agenda. Dit zorgde voor een duidelijke en uniforme basiscommunicatie voor alle deelnemers.

Aanvullend hierop werd gewerkt met gerichte, praktische mailings vanuit één centraal mailadres (info@zuidoostcirculair.be), afgestemd op het verloop van elke avond:

- Vooraf: praktische informatie over timing, locatie en programma-opbouw
- Na afloop: een korte terugblik, aangevuld met een verslag, de ontvangen presentaties, doorverwijzingen, circulaire tips en relevante kansen binnen het ecosysteem

Deze centrale structuur zorgde voor een consistente administratieve opvolging en een samenhangende, pragmatische communicatie over de volledige netwerkreeks heen.

communicatie

Visuele verslaggeving

Tijdens elke netwerkvond was een professionele fotograaf van de Provincie Oost-Vlaanderen aanwezig. De beelden werden ingezet voor terugblikcommunicatie en hergebruik binnen de netwerkreeks.

Binnen dit netwerkformat versterkt dit de zichtbaarheid, continuïteit en geloofwaardigheid.



EMAILS TAV DE GEREGISTREERDE DEELNEMERS

Communicatie via e-news naar de mailadressen van de geregistreeerde deelnemers. Afzender info@zuidoostcirculair.be

Geraardsbergen: 46 ontvangers

Geraardsbergen: terugblik, [klik hier](#)

Geraardsbergen: aankondiging vooraf, [klik hier](#)

Oudenaarde: 65 ontvangers

Oudenaarde: terugblik, [klik hier](#)

Oudenaarde: aankondiging vooraf, [klik hier](#)

Aalst: 83 ontvangers

Aalst: terugblik, [klik hier](#)

Aalst: aankondiging vooraf, [klik hier](#)

Alle ontvangen presentaties verzameld in één downloadmap, [klik hier](#)

communicatie

VISUALS IN EEN OOGOPSLAG

Ben jij ook af en toe het **noorden** kwijt in het circulaire ondernemerslandschap?

Wij helpen je op weg.

In drie steden. Op drie avonden. Met één circulaire beweging.

En dat vlakbij, in jouw regio...

Drie avonden. Drie steden. Eén **circulaire** beweging.

ILVA GERAARDS BROECKI provincie Oost-Vlaanderen

GEZOCHT:
CIRCULAIRE DOENERS!

Jij? Hebt een circulair idee, project of oproep rond (ver)bouwen, hergebruik of herbestemming.

Wij? Zoeken 6 sprekers voor de pitch & match op 25 september in Oudenaarde.

Iets voor jou? Stel je dan voor 10 juli kandidaat.

Pitch & match
TGR Pallets

Het bedrijf: TGR staat voor The Green Revolution.

Het project: Wij produceren transportpallets die potentieel goedkoper zijn, CO₂-negatief én volledig recyclebaar zijn.

Circulair? Met onze zaak willen we bijdragen wij aan een lokale, circulaire en CO₂-negatieve economie.

Waarom pitchen? Wij geloven dat kwaliteit, duurzaamheid en circulariteit hand in hand gaan en gaan graag in gesprek met bezoekers.

JORDEN D'HULSTER
TGR PALLETS
(BOOM)

Ontmoet J! Jorden op 25 september in Oudenaarde? [Registreer dan nu!](#)

PITCH & MATCH

CIRCULAIR (VER)BOUWEN ERFGOED, VASTGOED... KOMT GOED?!

DON 25/09
AAROVA
OUDENAARDE
START: 17U

Kom luisteren naar de verhalen van circulaire doeners. Ontmoet, connecteert en verbreedt zo je duurzaam netwerk. Registreer je nu voor dit gratis event!

Stad Oudenaarde SCHOUWER provincie Oost-Vlaanderen

DE KUNST VAN CIRCULAIR ONDERNEMEN
CIRCULAIR MINIFESTIVAL

- > Workshops
- > Ondernemerscases
- > Circulaire makersmarkt
- > Netwerkreceptie

Stad Aalst De Keest WAL STROOM provincie Oost-Vlaanderen

JENTHE SMISDOM
ROLTEX

DE KUNST VAN CIRCULAIR ONDERNEMEN
DON 27-8-2025, 17U
@ WALSTROOM AALST

ONDERNEMERSCASE #2

INES DE PEUTER & JANNE ROELS
FLANDERS DC/CIRCOHUB

DE KUNST VAN CIRCULAIR ONDERNEMEN
DON 27-8-2025, 17U
@ WALSTROOM AALST

WORKSHOP #2

LINE UP

Plenaire
Over De kunst van circulair ondernemen!
Materiaal: Hasky

Workshops
Isabelle Stubbe & Philippe Oosterlinck | Ocellis Consult
Ines De Peuter & Janne Roels | Flanders DC & Circulair KIS
Vander Velpen | Flanders Business School

Ondernemerscases
Eliether Lopez | Heli
Jenthe Smisdrom | Roltex

Circulaire makersmarkt
Tom De Kooninck | HOOVE project
Bert Mulder | Dura Stropen
Reinhold & Steven | Kengje & REST
Gezondheidsnetwerk | Monus & Don Beverdries

Met foodtruck & netwerkreceptie

DE KUNST VAN CIRCULAIR ONDERNEMEN
DON 27-8-2025, 17U

GRATIS CIRCULAIR MINIFESTIVAL
@ WALSTROOM AALST

avond #1

'OP WEG NAAR CIRCULAIR ONDERNEMEN!'

Geraardsbergen
ILVA-site Schendelbeke

19 juni 2025

THEMA, PROGRAMMA & METHODIEK

CONTEXT

Geraardsbergen fungeerde als starttoets voor de regio, met een toegankelijk format dat drempels verlaagt en uitnodigt tot eerste stappen.

WAT?

Een netwerkvond rond circulair ondernemen, opgevat als startmoment voor de regio. Focus op ontmoeting en uitwisseling, met als doel ondernemers wegwijs maken in het circulaire landschap van Geraardsbergen en omgeving. De avond vond plaats op de ILvA-site in Schendelbeke, een locatie in transitie naar biomassahub waar circulaire ambities samenkomen. Na een korte plenaire introductie door het lokaal bestuur en de gastlocatie stond gesprek centraal.

METHODIEK / PROGRAMMA

Dialogotafels, deelnemers kozen ter plekke aan welke tafel ze aansloten. Aan tafel met:

VLAIO – ondersteuning bij circulaire transitie
<https://www.vlaio.be/nl/over-ons/vlaio-bedrijfsadviseurs>

SCHOUDER (Oudenaarde) & De Keet (Aalst) – regionale circulaire hubs
<https://www.schouderhub.be/> & <https://www.dekeet.be/>

CenSE (Odisee Hogeschool) – praktijkgericht onderzoek
<https://cense.odisee.be/>

ILvA – van afval naar grondstof
<https://www.ilva.be/over-ilva>

Beband – upcycling in de praktijk
<https://www.beband.be/>

De avond werd afgesloten met een informele netwerkreceptie met circulaire catering uit de korte keten, verzorgd door Daniel Dumortier (Groesting). <https://www.groesting.com/>

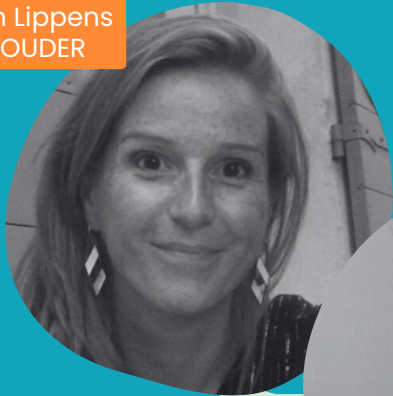
**46 registraties - geen cijfers over annulaties/no shows*



KLIK HIER VOOR HET FOTOVERSLAG

AAN TAFEL?

Leen Lippens
SCHOUDER



Vicky Franssen
SCHOUDER



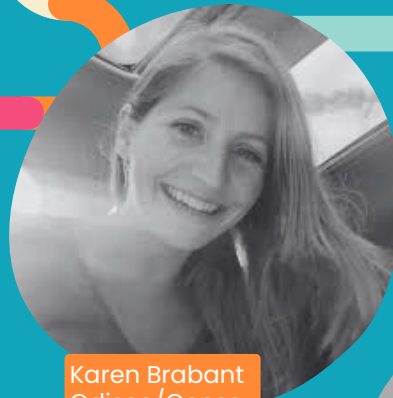
Johannes Rumbaut
De Keet



Liselotte Klijn
T'UNIEK



Karen Brabant
Odisee/Cense



Gaëlle Lobelle
Vlaio bedrijfsadviseurs



Karel De Moyer
BeBand



Bart Rooms
Ilva



Bart Vandecatsye
Ilva







**CIRCULAIR
(VER)BOUWEN:
ERFGOED, VASTGOED....
KOMT GOED?!**

Oudenaarde
Aarova

25 september 2025

avond #2

THEMA, PROGRAMMA & METHODIEK

CONTEXT

De avond bouwde verder op een reeds actieve lokale dynamiek, met SCHOUDER als inhoudelijke motor, en speelde in op de nood aan verdieping, uitwisseling en samenwerking rond circulair (ver)bouwen, erfgoed en vastgoed.

WAT?

Verdiepende netwerkvond voor ondernemers en organisaties die actief zijn rond circulair bouwen, herbestemming en vastgoed, en die hun praktijk willen spiegelen aan anderen, inzichten willen delen en nieuwe verbindingen willen leggen.

METHODIEK / PROGRAMMA

Pitch & match-format, vertrekkend vanuit een open oproep. Geselecteerde circulaire doeners pitchten hun project of idee, telkens gekoppeld aan een concrete vraag of oproep aan het publiek. Aansluitend werd ingezet op ontmoeting en uitwisseling, met ruimte voor feedback, verdieping en het versterken van bestaande en nieuwe verbindingen.

**68 registraties - 15 annulaties/no shows.*



PITCHERS

Dries Hubrechts – Eurabo (Ronse)

Zoekt nieuwe toepassingen voor de C-stroom: hout dat buiten de klassieke sortering valt. <https://www.eurabo.be/nl>

Tim Vandewalle – De Noordboom (Ronse)

Ontwikkelt Woodular, een modulair en biobased systeem voor flexibel en circulair bouwen. <https://www.denoordboom.be/>

Jorden D'hulster – TGR Pallets (Boom)

Maakt CO₂-negatieve pallets uit miscanthus en zoekt gebruikers en feedback. <https://thegreenrevolution.earth/>

Annelies – Ad Fundum (Zottegem)

Herbestemt erfgoed tot duurzame ontmoetingsplekken en zoekt partners.

Tom Verstaen – Staenis (Olsene)

Brengt CircoFloor, een droge en demonteerbare circulaire vloeropbouw. <https://www.staenis.com/nl-BE/Floors/DryCircFloorHome>

Giovanni Besard – B&L Building Intelligence (Evergem)

Ontwikkelt modulaire oplossingen voor circulaire renovatie en vervangingsbouw. <https://benl.be/>

Pieter Verfaillie – Erfgoed en Visie (Antwerpen / Ieper / Malle)

Deelt een circulair herbestemmingsproject en zoekt uitwisseling rond erfgoed. <https://www.erfgoed-en-visie.be/nl>

Stephanie Maes – wienerberger (Kortrijk)

Zet keramisch sloopafval om in nieuwe bouwmaterialen en wil dit opschalen. <https://www.wienerberger.be/>

Geert LM Pauwels – Dial Architects (Nederzwalm)

Toont via cases hoe circulair bouwen werkt en zoekt samenwerking. www.dial-architects.be



'DE KUNST VAN CIRCULAIR ONDERNEMEN'

*Aalst
Walstroom*

27 november 2025

avond #3



THEMA, PROGRAMMA & METHODIEK

CONTEXT

Aalst vormde het sluitstuk van de reeks en bouwde verder op een uitgesproken lokale makers- en ondernemersdynamiek. Met initiatieven zoals De Keet, Broeikas en Walstream is de stad een broedplaats voor creatie, ontwerp en ondernemerschap.

WAT?

In overleg met lokale trekkers werd bewust gekozen voor een activerend format waarin creativiteit, design en ondernemerschap centraal stonden als motor voor circulaire transitie. Maken, ontwerpen en ondernemen vormden het vertrekpunt, met circulaire principes die niet alleen besproken, maar vooral getoond en ervaren werden.

METHODIEK / PROGRAMMA

Mini-festivalformat met parallelle onderdelen en vrije keuze voor deelnemers. Het programma combineerde workshops, praktijkcases en een mini-makersmarkt.

Deelnemers kozen ter plekke hun sessies en gingen actief aan de slag met ontwerpstrategieën, materiaaldenken en ketensamenwerking.

De avond werd afgesloten met een informele netwerkreceptie, tussendoor waren er veggie smashed burgers van broeikas-ondernemer 'The Boy'.

Ontdek de details van het programma op de volgende pagina én via [de eventbritelink](#)

**87 registraties - 32 annulaties/no shows/vroegtijdig vertrokken - 4 extra geschreven.*



FESTIVALPROGRAMMA

Plenair startmoment met info over de resultaten van het traject 'De Kunst van circulair ondernemen' het traject van Material Mastery met Aalsterse bedrijven.

Workshops (*bedrijfsdesign, de rol van ontwerpstrategie en ketensamenwerking*)

Oxalis Consult - Ondernemen met hart, visie en impact, samen bouwen aan een regeneratieve toekomst. Oxalis Consult nodigt je uit voor een interactieve workshop waarin we samen de fundamenteën leggen voor toekomstgericht ondernemen. We verkennen hoe ESG, duurzaamheid en circulaire businessmodellen bijdragen aan een economie die niet alleen minder schaadt, maar actief herstelt en vernieuwt. bedrijfsdesign en circulaire strategie.

Kris Vander Velpen - Denken in waardeketens. Circulaire ecosystemen, waardeketens en businessmodellen vereisen aangepaste denkpatronen en benaderingen. Kris Van Der Velpen bespreekt in deze lezing bespreekt Kris Van Der Velpen concepten, denkkaders, vuistregels en concrete voorbeelden, en helpt hij deelnemers deze denkwijze eigen te maken.

Ines De Peuter & Janne Roels (Flanders District of Creativity). CIRCO: circulaire designstrategieën voor de maakindustrie. Ontdek hoe je met R-strategieën meer waarde en materiaal behoudt, kosten drukt, nieuwe inkomstenmodellen activeert en lokale ecosystemen uitbouwt. In deze compacte workshop brengen Ines & Janne heldere inzichten en tools om van een lineaire naar een circulaire waardeketen te schakelen. Dit aan de hand van een praktisch voorbeeld. Zo duik je in één uurtje in concrete ontwerpstrategieën en businessmodellen die meteen toepasbaar zijn. Je vertrekt met tastbare opportuniteiten en nieuwe ideeën om je business naar een volgend, circulair niveau te tillen

Ondernemerscases

Roltex cateringmateriaal met een tweede, derde en zelfs zevende leven. Met Green Loop toont Roltex hoe doordacht ontwerp en materiaalkeuze de levensduur van herbruikbaar cateringmateriaal drastisch verlengen. Producten worden ontworpen voor gebruik, terugname en hergebruik – goed voor een circulaire cyclus tot wel 30 jaar.

[GEANNULEERD] Hitch modulair ontwerp als circulaire strategie. Al van bij de start staan creatief ontwerpen modulariteit bij Hitch centraal. Hun slimme connectors maken het mogelijk om meubels en interieurs telkens opnieuw te bouwen en aan te passen, waardoor verspilling plaatsmaakt voor flexibele en duurzame waardeketens. Vandaag zetten ze die visie verder in hun groeifase.

[VERVANGING] Project BOND: aan tafel met Astrid De Keyser & Kristoffel Raes.

[VERVANGING] Walstream: aan tafel met Nore De Grez.

Een mini-makersmarkt

Tom De Koninck van **ROVER**, Bert Muylaert van Dust Shapes, Reinhold & Steven van **lerejjet & REST**.
Gesamtkunstwerk Manus onder begeleiding van Den Berendries.

LINE UP

Plenair

Over 'De kunst van circulair ondernemen'
Material Mastery

Workshops

Isabelle Stubbe & Philippe Oosterlinck | Oxalis Consult
Ines De Peuter & Janne Roels | Flanders DC & Circohub
Kris Vander Velpen | Flanders Business School

Ondernemerscases & praktijktafels

Jenthe Smisdom | Roltex
NIEUW: Nore De Grez | Walstroom
NIEUW: Astrid De Keyser & Kristoffel Raes | Project BOND

Circulaire makersmarkt

Tom De Koninck | ROVER project
Bert Muyaert | Dust Shapes
Reinhold & Steven | Ierejjet & REST
Gesamtkunstwerk | Manus & Den Berendries

*Met foodtstand
& netwerkreceptie!*





Deelnamecijfers als spiegel van thema, format en doelstelling

De deelnamecijfers van Zuid-Oost Circulair 2025 tonen hoe thema, format en locatie rechtstreeks invloed hebben op wie deelneemt en hoe betrokkenheid ontstaat. Ze onderstrepen dat formatkeuzes altijd verbonden zijn met de doelen die lokaal en regionaal worden gesteld.

Over de drie avonden heen werden **201 registraties genoteerd, waarvan 106 registraties gelinkt aan bedrijven en ondernemers.**

Dat bevestigt het uitgesproken ondernemersgerichte karakter van de reeks, met tegelijk een blijvende betrokkenheid van overheden, kennisinstellingen en sociaal-economische spelers.

Over de hele reeks heen valt op dat vooral kleine en middelgrote organisaties worden bereikt. Grote organisaties zijn aanwezig, maar niet dominant. Ook de geografische herkomst van de deelnemers verschilt per avond. Geraardsbergen kent voornamelijk een lokaal en regionaal bereik, wat logisch is voor een eerste, oriënterende avond. Oudenaarde trekt meer bovenlokale deelnemers aan, wat samenhangt met het scherpe thema en bestaande netwerken binnen de bouwsector. Aalst kent de breedste spreiding, met een sterke lokale kern én instroom uit andere steden en regio's.

De uitval bleef in lijn met wat typisch is voor gratis avondformats. Hierbij kwam het merendeel van de annulaties uit de groep ondernemers en bedrijven, voor wie deelname aan netwerkmomenten een aanzienlijke tijdsinvestering vraagt zonder directe return.

In Aalst lag de uitval opvallend hoger. Deze netwerkvond vond eind november plaats, een periode die structureel gepaard gaat met meer afwezigheden door seizoensgebonden ziekte en het naderen van het jaareinde. Daarnaast vroeg het intensievere workshopprogramma een hogere actieve inzet, wat de uitval verder verklaart.

De deelnamecijfers tonen eveneens hoe thema & format rechtstreeks mee bepalen wie deelneemt.

In Geraardsbergen (46 registraties) werd bewust gekozen voor een brede en oriënterende insteek. De dialoogtafels functioneerden hier als verkennend en instapklaar format, gericht op wegwijs raken in het circulaire landschap en het zichtbaar maken van initiatieven en ondersteuning. Dat vertaalt zich in de cijfers in een bijna evenwichtige verhouding tussen ondernemers en overheden en een grote sectorale spreiding zonder dominante cluster. Overheid en circulair/milieu zijn het sterkst vertegenwoordigd, maar daarnaast zijn tal van kleinere sectoren aanwezig.

Binnen een lokaal ecosysteem zonder uitgesproken sociaal-circulaire hub blijkt dit format geschikt als eerste breed samenbrengmoment.

De avond in Oudenaarde (68 registraties) toont een duidelijk ander profiel. Het thematische kader rond circulair (ver)bouwen en het pitch & match-format zorgden voor een sterke sectorale concentratie: 44% van de registraties komt uit de bouw-, architectuur- en ruimtelijke sector. Ook het aandeel ondernemers ligt hier beduidend hoger dan dat van overheden.

Dit wijst op een rijper lokaal ecosysteem, waarin deelnemers doelgericht komen voor praktijkuitwisseling, samenwerking en vervolgstappen. Het pitch & match-format blijkt hier expliciet actiegericht: deelnemers brengen niet alleen hun verhaal, maar ook een concrete vraag. Dat vertaalt zich ook in een lager aandeel annulaties/no-shows. De avond vertrok duidelijk vanuit een win-winoverweging: wie deelnam, kon er effectief iets uithalen.

In Aalst werden 87 registraties genoteerd. De keuze voor Walstream en een activerend mini-festivalformat resulteerde in een brede maar inhoudelijk samenhangende mix van professionals uit uiteenlopende sectoren. De verdiepende workshops en praktijkcases boden sterke inhoud voor geëngageerde circulaire professionals die op zoek zijn naar verdieping, maar vroegen tegelijk een hoge actieve inzet.

Het aandeel annulaties en no-shows lag hier hoger in verhouding tot het aantal registraties en actieve deelnemers. Dit wijst eerder op een spanningsveld tussen inhoudelijke diepgang en haalbaarheid binnen een avondformat na een werkdag, dan op een gebrek aan interesse.

Algemeen besluit: van reeks naar richting...

Zuid-Oost Circulair 2025 bracht over drie avonden ondernemers, overheden, kennisinstellingen en ondersteunende organisaties samen rond circulair (en sociaal) ondernemen in de regio. In dit besluit proberen we niet te beoordelen of de avonden geslaagd waren, maar te begrijpen wat werkt, waar en waarom.

De reeks werd bewust niet opgevat als één vast format dat overal werd uitgerold, maar als een traject dat meebewoog met lokale realiteiten en noden.

Zuid-Oost Circulair kwam tot stand via co-programmatie met lokale partners en werd afgestemd op drie verschillende stedelijke contexten en ecosystemen. Elk moment had een eigen insteek, format en doel, maar samen vormden ze één leertraject: van oriëntatie, over actie, naar verdieping. Dankzij gerichte co-communicatie overstegen de avonden telkens hun lokale context en werden ze zichtbaar als één samenhangende netwerkreeks op regionale schaal.

Dit verslag en de deelnamecijfers maken duidelijk dat formats pas impact krijgen wanneer ze aansluiten bij de realiteit van een lokaal ecosysteem én tegelijk ingebed zijn in een breder, bovenlokaal netwerk.

Lokaal: versterken wat er al is

Op lokaal niveau ligt de kracht van Zuid-Oost Circulair in het versterken van bestaande dynamieken.

In Geraardsbergen bood een breed en toegankelijk format met dialoogtafels overzicht en ontmoeting in een context zonder uitgesproken sociaal-circulaire hub. Het format werkte instapklaar en verkennend, en maakte het circulaire landschap leesbaar voor een brede groep deelnemers. In Oudenaarde bracht het pitch & match-format focus en beweging binnen een reeds actief ecosysteem rond circulair (ver)bouwen, erfgoed en vastgoed. De combinatie van een scherp thema en een concrete oproep zorgde voor gerichte deelname, praktijkuitwisseling en zicht op samenwerking. In Aalst sloot een intensief en creatief programma aan bij een sterke makers- en ondernemerscommunity. Het mini-festival bood inhoudelijke verdieping en ruimte voor experiment, maar vroeg tegelijk een hoge actieve inzet van deelnemers.

Van lokale dynamiek naar gerichte bovenlokale keuzes

Zuid-Oost Circulair 2025 toont dat impact niet ontstaat door één vast format, maar door het afstemmen van formats op de realiteit van lokale ecosystemen, binnen een helder bovenlokaal kader. De kracht van de reeks ligt precies in die combinatie: lokale verankering én regionale verbinding.

Lokaal: formats als hefboom voor wat er al is...

Op lokaal niveau functioneren de avonden het sterkst wanneer ze bestaande dynamieken versterken.

- In Geraardsbergen werkte een breed, toegankelijk format als instap en oriëntatie binnen een context zonder uitgesproken circulaire hub.
- In Oudenaarde zorgde pitch & match voor focus, actie en samenwerking binnen een reeds actief ecosysteem rond circulair (ver)bouwen.
- In Aalst bood een verdiepend en creatief programma inhoudelijke meerwaarde voor een sterke makers- en ondernemerscommunity, met ruimte voor experiment en expertise.

Dat bevestigt: lokale ecosystemen zijn zelf het best geplaatst om te bepalen welk type format nodig is. Verkennend, activerend of verdiepend.

Bovenlokaal: gericht verbinden en kiezen

De bovenlokale meerwaarde van Zuid-Oost Circulair zit niet in het opleggen van verdieping, maar in het gericht verbinden van bestaande lokale dynamieken. Niet alle circulaire kansen zijn lokaal te vinden. Bovenlokale uitwisseling, inspiratie en doorstroming blijven essentieel. De cijfers maken daarbij duidelijk dat formats verschillende functies vervullen:

- Dialoogtafels: activeren instap en verbreding
- Pitch & match: versnelt samenwerking en concrete output
- Verdiepende formats: bieden hoge inhoudelijke waarde, mits bewuste keuzes in timing, intensiteit en doelgroep

Richting voor bijsturing...

Daarmee verschuift de vraag van “wat kan allemaal?” naar “wat willen we als bovenlokaal traject bewust doen?”.

De kernvraag voor een co-organiserend bovenlokaal traject als Zuid-Oost Circulair is dan ook niet welk format het beste is, maar welke focus men wenst te leggen:

- nieuwe instroom activeren
- concrete samenwerking en reststroomdeling versnellen
- of verdieping aanbieden binnen afgebakende thema's

De differentiatie binnen de voorbij reeks is daarmee een duidelijke troef. Tegelijk vraagt ze op bovenlokaal niveau om heldere keuzes en positionering, zodat bereik, impact en verwachtingen, zowel bij partners als deelnemers; scherp blijven.

Eén ding staat vast: de sterkte van Zuid-Oost Circulair zit in de verankering in lokale ecosystemen. Door die lokale dynamieken te versterken én ze bovenlokaal met elkaar te verbinden, ontstaat geen vast stramien, maar een flexibele netwerklogica die meebeweegt met wat er lokaal leeft en nodig is..



provincie
Oost-Vlaanderen

**GERAARDS
BERGEN**

ILVA

 **Stad
Oudenaarde**

SCHOUDER

 | **Stad Aalst**

De Keet

**WAL
STROOM**