

# DRAAIBOEK

## Zet korte keten in de kijker 2024



Van zaterdag 18 tot en met zondag 26 mei 2024 vindt de Week van de Korte Keten plaats. Voor de zevende keer organiseren de vijf Vlaamse provincies deze themawEEK in samenwerking met verschillende partners waaronder het Steunpunt Korte Keten én VLAM.

Maak jij de korte keten zichtbaar in jouw gemeente? Doe mee aan de kant-en-klare actie 'Korte keten in de kijker'.

Lees hieronder alle informatie en bekijk zeker ook het stappenplan.

**Wat?** Stel een thematafel of -hoekje samen in teken van de Week van de Korte Keten met materialen uit het kant-en-klare promotiepakket.

**Doel?** Maak het begrip 'korte keten' bij de bevolking beter bekend. Breng lokale hoeve- en streekproducenten en hun (h)eerlijke producten onder de aandacht. Koppel aan de thematafel ook communicatie via het gemeentelijk infoblad, sociale media,...

### Wat is korte keten?



**Rechtstreeks bij de boer**  
Je kent de boer persoonlijk en weet dus waar je producten vandaan komen.

**Seizoensproducten**  
Bij de boer krijg je verse en kwaliteitsvolle producten met een specifieke smaak en eet je volgens de seizoenen.



**Ecologische voetafdruk**  
Door het beperken van het aantal schakels in de keten, legt het product minder voedselkilometers af en wordt het verpakkingsafval beperkt.



**Lokaal**  
Door lokaal aan te kopen, ondersteun je de lokale economie en krijgt de boer een eerlijke prijs.



**Waar?** Op een vrij toegankelijke plaats in een openbaar gebouw bv. de bib, cultureel centrum, gemeentehuis ...

**Wanneer?** Het uitgelezen moment om de stand in te richten is net voor de start van de Week van de Korte Keten op zaterdag 18 mei.

Laat de thematafel/stand de hele Week van de Korte Keten staan.

**Materiaal?** Gebruik de promotiematerialen die je bij de Provincie gratis kan aanvragen. Vul aan met boeken uit de [inspiratielijst](#), folders van lokale producenten, ...

- **Nieuw!** De [inspiratielijst](#) is uitgebreid met een aanbod van leuke theatervoorstellingen en heeft extra aandacht voor de kleinsten.
- **Promotiemateriaal:** affiches, Korte Keten schort, quotes (versie 2024), babbelkaarten, praatpakket 'Wat hebben we verdiend vandaag?' en gadgets (houten lepel)
- **Extra te voorzien:** tafel, eventueel wandpanelen, bevestigingsmateriaal, folders van lokale producenten, proevertjes, korte keten producten (bv. ui, wortel),...

**Voorbeeld :**



# Ga aan de slag met dit stappenplan

## Stap 1: Wat ga je doen?

Opteer je om niet alleen een thematafel te maken maar een stapje verder te gaan? Vind inspiratie om een activiteit te organiseren in de [inspiratiefiches](#) of in de theatervoorstellingen die toegevoegd zijn aan de [inspiratielijst](#). Bekijk wat je nodig hebt voor bv. 'proeverij met lokale producten', 'een lokale producent aan het woord', een potluck met de je collega's, kookactiviteit met lokale ingrediënten in het woonzorgcentrum of de school, ...

Overloop ook [het educatief en informatief aanbod](#) ter ondersteuning van het lokaal mondiaal beleid.

Provincie Oost-Vlaanderen geeft ook [financiële ondersteuning](#). Vraag tijdig je subsidie aan.

## Stap 2: Bekijk de inspiratielijst & vraag folders

In de [inspiratielijst](#) staan interessante boeken opgesomd. De boekenlijst is aangevuld met kinderboeken voor verschillende leeftijdscategorieën. Breng de boeken samen. Voldoende en gevarieerd aanbod? Bestel eventueel enkele extra boeken.

Vraag infofolders/flyers bij lokale producenten aan. Zo leg je via de thematafel een directe brug met de plaatselijke producenten en consumenten.

## Stap 3: Bepaal de locatie!

Ga je voor de bibliotheek, een plaats in het gemeentehuis of de sporthal?

Tips:

- Ga steeds voor een plaats die opvalt
- Zet een eyecatcher op ooghoogte
- Kies voor een plaats waar veel volk komt
- Zorg voor een gepast meubel en eventueel extra attributen

## Stap 4: Trek de aandacht!

Dat is de vuistregel.

- Heb je een keukenschort 'Week van de Korte Keten' beschikbaar? Hang hem op ooghoogte op. Of zorg voor een paspop die de schort draagt.
- Kies de quotes die best bij de lokale situatie passen en geef ze een geschikte plaats in het hoekje of op de thematafel.  
**Tip:** Ludieke manier nodig om te praten over korte keten en duurzaam voedsel? Vraag [babbelkaarten](#) of de film plus [praatpakket 'Wat hebben we verdiend vandaag?'](#) aan. De stellingen, dilemma's, ... zorgen voor een aanleiding om over na te denken over korte keten, om te discussiëren, om een correct beeld te vormen en eventueel tot een gedragsverandering over te gaan.
- Leg de aangehaalde boeken er als inblikexemplaren bij.
- Maak het meubel visueel aantrekkelijk met allerhande attributen of decoratiemateriaal. Denk ook aan de kinderen. Voorzie de houten lepels voor wie bv. een 'korte keten'-boek ontleent.
- Kondig de thematafel/stand tijdig aan via oa gemeentelijk infoblad, sociale media, gemeentelijke website,...

## Stap 5: Link met lokale producenten

- Wie zijn de korte keten producenten bij jou in de buurt?

**Tip:** Op [www.lekkerootvlaams.be](http://www.lekkerootvlaams.be) vind je meer dan 260 Oost-Vlaamse hoeve- en streekproducenten. Vul in de zoekfunctie de naam van je gemeente in.  
Via [www.rechtvanbijdeboer.be](http://www.rechtvanbijdeboer.be) kan je meer dan 1 700 korte-keten-verkooppunten vinden.

- Leg flyers/brochures van lokale producenten klaar of voorzie hun producten op de tafel of stand.

*Let wel: sommige producten hebben een korte houdbaarheid. Kies altijd voor lang houdbare producten bv. wortel, aardappel, ui.*

- Ga na welke lokale producenten deelnemen aan de provinciale [spaarkartactie korte keten](#) en zet ze extra in de verf. Geef op een kaart of lijst weer welke lokale producenten in jouw gemeente en de buurgemeenten deelnemen. Maak de consumenten warm voor korte keten. Pak uit met de mooie prijzenpot.
- Extra aandacht met proevertjes? Organiseer een proeverij (bv. woensdag van 15-17 uur) met lokale producten. Voorzie hiervoor een klein budget (50-100 euro). Of vraag een producent(en) om hun producten en hun verhaal te komen voorstellen.

### Tip:

- [Bekijk de inspiratiefiches](#) en kies een passende activiteit voor jouw gemeente.
- Vraag de [subsidie 'imagoversterkend initiatief'](#) minstens 4 weken voor de start van je initiatief aan bij de Provincie.

## Stap 6: Deel op sociale media!

Zorg voor zichtbaarheid op sociale media.

- Neem een foto – eventueel met lokale producenten – en post deze op de sociale mediakanalen van je gemeente.
- Gebruik #Weekvandekorteketen, #provincieoostvlaanderen en #(naamjouwgemeente)
- Tag de Korte Keten-producenten uit jouw gemeente en de Provincie Oost-Vlaanderen (Tip: [www.rechtvanbijdeboer.be](http://www.rechtvanbijdeboer.be) en [www.lekkerootvlaams.be](http://www.lekkerootvlaams.be))
- Deel de posts op de sociale media van Week van de Korte Keten en tag @Provincie Oost-Vlaanderen.

## Nog vragen?

Neem contact op via [korteketen@oost-vlaanderen.be](mailto:korteketen@oost-vlaanderen.be) of 09 267 86 79

Meer info op [www.oost-vlaanderen.be/korteketen](http://www.oost-vlaanderen.be/korteketen)