

## Synthese

Op dinsdag 26 april 2019 vond in DC Leiespiegel in Deinze een workshop plaats over de 'identiteit van de Leievallei'. Mensen uit verschillende sectoren zaten samen rond de tafel en brachten de karakteristieken van hun streek letterlijk en figuurlijk in kaart via interactieve opdrachten. De workshop kadert in een co-creatietraject dat loopt binnen het project Valys. Ook in Kortrijk en Rijsel (FR) werd deze workshop georganiseerd. Op basis van de resultaten zullen verschillende acties uitgewerkt worden, die later dit jaar gelanceerd worden.

## Fotoverslag



## Beschrijving van de workshop

### Doelstelling

Het doel van de workshop is om de visie op de Leie(vallei) vanuit verschillende sectoren (economie, landbouw, toerisme, natuur, wonen, recreatie, cultuur, ...) te leren kennen en op zoek te gaan naar gemeenschappelijke kenmerken. Op basis daarvan zullen in een volgend stadium van het traject verschillende acties uitgewerkt worden. Zo willen we het karakter van de streek nog meer in de markt zetten en de (actieve) betrokkenheid van de verschillende ruimtegebruikers vergroten.

### Doelgroepen

Op de workshop werden mensen uitgenodigd die de Leievallei van binnenuit kennen, vanuit hun professionele functie en/of persoonlijke achtergrond. Er waren ongeveer 30 mensen aanwezig, uit verschillende sectoren:

- Natuur & ecologie
- Landbouw
- Toerisme & recreatie
- Industrie & handel
- Mobiliteit
- Erfgoed
- Stedenbouw

## **Context**

De workshop kadert in een co-creatietraject dat loopt binnen het interreg V-project Valys. Dit project zet op verschillende manieren in op de Leievallei (van Erquinghem-Lys in Frankrijk tot Deinze). De doelstelling is om het groenblauw netwerk te versterken en om betrokkenheid van de ruimtegebruikers te vergroten, over de landsgrenzen en sectoren heen.

Het co-creatietraject is gestart in februari 2019 en zal ongeveer een jaar duren. Het wordt vormgegeven en uitgevoerd door het consortium Endeavour-Dift. De workshops maken deel uit van de eerste, verkennende, fase. In een volgende fase zullen verschillende acties voorgesteld en uitgewerkt worden. Tenslotte zal er een communicatie- en participatiestrategie uitgewerkt worden die verder gebruikt kan worden in en na het project. Het project Valys loopt nog tot oktober 2020.

## **Verloop & aanpak**

Na een korte introductie over het project Valys door Bert Kestelyn (projectcoördinator, provincie West-Vlaanderen), stelde het studiebureau zichzelf en de aanpak van de workshop kort voor (zie presentatie). Hierna volgden twee interactieve sessies van ca. 50 minuten. De deelnemers werden verdeeld over drie tafels en kregen een aantal opdrachten. De resultaten van elke opdracht werden na afloop telkens kort samengevat voor de volledige groep.

De eerste sessie bestond uit een kaartoefening. Met behulp van labels konden de deelnemers verschillende karakteristieken (natuur, mooiste plekjes, cultuur, innovatie, ...) aanduiden op een geografische kaart van de streek. Dit gaf aanleiding tot overleg, uitwisseling en interessante discussies.

In de tweede sessie kregen de deelnemers een aantal opdrachten over de identiteit en de waarden die zij associëren met de Leiestreek. Door te bediscussiëren welke bekende personen, adjectieven of merken 'passen' bij de Leievallei, kwamen heel wat onderliggende kenmerken van de streek naar boven.

## **Resultaat**

De aanpak en methodiek zorgde voor een ongedwongen en meestal gemoedelijke sfeer, waarin ruimte was voor overleg en wederzijds begrip. Vele deelnemers gaven aan dat ze het een leerrijke en boeiende uitwisseling vonden.

De inhoud van de gesprekken en de resultaten van de oefeningen werden gefotografeerd (sessie 1) en genoteerd (sessie 1 en 2). Op basis van de input zal het studiebureau een aantal acties voorstellen, die uitgewerkt worden na de zomer van 2019.