

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Planning

- 12 april 2011: Algemene Vergadering Toerisme Leiestreek
- 28 april 2011: RVB TOV
- 10 mei 2011: RVB Westtoer
- 9 juni 2011: Deputaties in West- en Oost-Vlaanderen
- 14 juni 2011: 5e commissie West-Vlaanderen
- 16 juni 2011: 5e commissie Oost-Vlaanderen
- 22 juni 2011: Provincieraad Oost-Vlaanderen
- 23 juni 2011: Provincieraad West-Vlaanderen
- 2 september 2011: Voorstelling strategisch beleidsplan

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Missie

Wat is de missie van de regionale toeristisch-recreatieve werking in de Leiestreek?

De **aanwezige troeven** op **toeristisch** en **recreatief** vlak **ten volle benutten** rekening houdende met de **draagkracht** van en het **draagvlak** binnen de regio teneinde het **economisch belang van toerisme** in de Leiestreek te **verhogen** en de **levenskwaliteit** in de regio te **verbeteren**.

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Visie

Om deze missie waar te maken moeten we:

1. De **algemene attractiviteit** van de regio **verhogen** en het **positieve imago** van de regio **versterken**, met bijzondere aandacht voor de **meerwaarde** en de **kwetsbaarheid** van de **aantrekkelijke landschappen** die de regio nog rijk is en de **troeven** van een aantal **stedelijke gebieden** binnen de regio.
2. Voorzien in **kwalitatieve** en marktconforme **omgevingsrecreatieve mogelijkheden** van voldoende **schaalgrootte** ten behoeve van de **regionale bevolking**.
3. De **krachten** van relevante actoren op **verschillende niveaus** en uit **verschillende domeinen** uit zowel de **publieke** als de **private** sector **bundelen**.



# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Strategische doelstellingen

Het ontwikkelen en vermarkten van het aanbod op vlak van toerisme en recreatie in de Leiestreek binnen een grensoverschrijdende context met respect voor de eigenheid van de verschillende deelgebieden binnen de regio.

1. Uitbouwen van nieuwe, aantrekkelijke openluchtrecreatieve mogelijkheden in de regio en verhogen van de belevingswaarde van het bestaande aanbod.
2. Verhogen van de belevingswaarde en de kwaliteit van het dagtoeristisch aanbod.
3. Gericht stimuleren van korte vakanties in de Leiestreek.
4. De Leiestreek uitbouwen als een performante en kwalitatieve bestemming voor beurzen, congressen en meetings.
5. Verhogen van de bekendheid van de Leiestreek als toeristische regio.

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Marktstrategie

- Algemene positionering voor de Leiestreek is moeilijk
  - Water is constante
  - Endorsed merk: Leiestreek
  - Rivieren en kanalen zijn bindend element
- Positionering voor meetingmarkt ophangen aan steden
  - Positionering Gent en (Regio) Kortrijk met respect voor eigenheid steden
  - Belang van positief imago van de regio

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Product-MarktCombinaties

	Regio en omgeving (inclusief Gent)	Vlaanderen inclusief Brussel	Nederland	Lille Métropole en Wallonie Picarde
Omgevingsrecreatie	1			3
Individueel dagtoerisme	2	2	4	3
Dagtoerisme in groep	3	3		4
Individuele korte vakanties		3	3	
Korte vakanties in groep		4		
MICE		1		

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie Productontwikkeling

### 1. Kwalitatieve uitbouw van bovenlokale recreatieve voorzieningen

- Groen-blauw netwerk
  - Wegwerken missing links
  - Inrichting groene en blauwe assen
  - Selectief stimuleren van plezier- en passagiersvaart
  - Bovenlokale recreatieve assen
- Verder ontwikkelen van openluchtrecreatieve producten
  - Fietsnetwerk en fietsroutes
  - Wandelgebied, wandelnetwerken en wandelroutes
  - Andere routes
- Inrichten van bovenlokale recreatiedomeinen



# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie Productontwikkeling

### 2. Uitbouwen van een netwerk dagtoeristische attracties

- Inrichten en selectief vernieuwen van een kwalitatief museaal aanbod met toeristische potenties
- Verder ontsluiten van erfgoedsites voor toeristisch gebruik
  - Netwerk industrieel erfgoed
  - Bouwkundig erfgoed
  - Erfgoed m.b.t. WOI & WOII
- Verder ontwikkelen van grootschalige attractieparken

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie Productontwikkeling

### 3. Versterken van het (dag)toeristisch potentieel van individuele steden, stadjes en dorpen

- Levendige stadjes
- Kortrijk als toeristische stad op Vlaams niveau
- Bezoekersbeheer in kleinere dorpen

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie Productontwikkeling

### 4. Het evenementenbeleid in de Leiestreek toeristische valoriseren

- Grote evenementen worden in de Leiestreek georganiseerd
- Stimuleren van bijzondere tentoonstellingen en tijdelijke evenementen
- Gebruik dynamiek specifieke herdenkingsjaren

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie Productontwikkeling

### 5. Versterken van de logiescapaciteit in het leisure-segment

- Kleinschalig logies: gastenkamers, hotels en vakantiewoningen
- Toeristisch kamperen
- Grootschalig logies voor meetings en zakentoeerisme in weekend complementair inzetten voor leisure
- Jeugdlogies verder uitbouwen

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie Productontwikkeling

### 6. Valorisatie van de troeven op vlak van MICE

- Ontwikkelen van gespecialiseerde infrastructuur met bijzondere aandacht voor Kortrijk Expo
- Ondersteunen van special venues
- Corporate hospitality in musea en erfgoedlocaties
- Aantrekken van nieuwe relatief grootschalige hotels op Hoog-Kortrijk en een budgetvriendelijk hotel nabij Transfo
- Ontwikkelen van Xim tot uniek aanspreekpunt + afstemming met Gent Congres



# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie Productontwikkeling

### 7. Uitwerken van een goed gestructureerd onthaal in de Leiestreek

- Uitbouwen van een netwerk van infokantoren
- Verzekeren van een professioneel onthaal
- Bundelen van de krachten op vlak van gidsenwerking

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie Marketing

1. De Leiestreek in de markt zetten als toeristisch-recreatieve regio
2. Verhogen van de naamsbekendheid van de Leiestreek
  - Campagnes
  - Pers en media
  - Beurzen en evenementen
  - Website
  - Online promotie en CRM
3. Inzetten van een gedifferentieerde communicatiemix
4. Uittekenen van een specifieke promotiestrategie voor MICE
5. Ontwikkelen van het concept toeristische steden op Vlaams niveau
6. Versterken van de interne marketing

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie Organisatie

1. Optimaliseren VZW-werking Toerisme Leiestreek
2. Coördinatie van de diversiteit van de regio op organisatorisch vlak
3. Mobiliseren van de private sector
4. Investeren in (grensoverschrijdende) samenwerking en ondersteuning
5. Meer aandacht voor toerisme op lokaal niveau

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie kennisontwikkeling

1. Opvolgen van strategische indicatoren over omgevingsrecreatie en toerisme in de Leiestreek
  - Uitwerken en publiceren van een jaarlijks trendrapport voor toerisme en recreatie in de Leiestreek
  - Opvolgen van het dagtoeristisch gedrag van de Vlamingen/Belgen in Vlaanderen en meer specifiek de Leiestreek
  - Opvolgen van het profiel en het gedrag van vakantiegangers in commercieel logies in de Leiestreek

# Strategisch beleidsplan Leiestreek



## Actiegerichte strategie kennisontwikkeling

### 2. Initiëren van prioritaire onderzoeksprojecten

- Onderzoek bij de bewoners van de Leiestreek rond openluchtrecreatie in de regio
- Onderzoek naar de meeting en beursmarkt in de Leiestreek en het ontwikkelen van een monitor voor permanente opvolging ervan
- Het ontwikkelen van een monitor voor attracties in de Leiestreek
- Actualisering van de parameters op de fietsnetwerken in de Leiestreek



# Vragen/Discussie

