

COMMUNICATIEKIT EXPO MOTTES 'Bult in zicht'

Om bekend te maken dat de tentoonstelling bij u halt houdt, maakten wij een communicatieplan. Beschouw het als inspiratie, waarvan sommige zaken wel en andere niet van toepassing kunnen zijn.

Denk er aan dat je bij elke communicatie-uiting het logo van de Provincie West- en Oost-Vlaanderen toevoegt. Indien er geen ruimte is voor logo's dan de tekst: 'Tentoonstelling tot stand gekomen door de Provincies West- en Oost-Vlaanderen'. De logo's zijn te vinden via deze links:

[Logo West-Vlaanderen](#)

[Logo Oost-Vlaanderen](#)

Stap 1: maak de tentoonstelling digitaal vindbaar (zo snel mogelijk)

1.1. EIGEN WEBSITE

De eerste stap is om de tentoonstelling op uw eigen website te zetten.

Hiervoor hebben wij:

- Het [campagnebeeld](#)
- Een [publiekstekstje](#)
- Enkele [bijkomende afbeeldingen](#)
- [Filmpje: https://drive.google.com/file/d/1tmARBVdKJTqllso9tPhx0sON1J0838NZ/view](https://drive.google.com/file/d/1tmARBVdKJTqllso9tPhx0sON1J0838NZ/view)

Vul aan met de data dat de tentoonstelling bij u staat.

1.2. UIT-DATABANK

Nadat de tentoonstelling op uw website staat, kunt u de tentoonstelling ook invoeren in de Uit-databank.

Kunt u dit zelf doen? Dan hebben wij dit voor u:

- Het [campagnebeeld](#)
- Een [kort tekstje](#)
- De url voor meer info: www.bultinzicht.be
- Duid deze leeftijdscategorie aan: 6-99 jaar, waardoor het met het symbool Vlieg zal opvallen als kindvriendelijke activiteit
- Voeg het label 'Archeologie' toe, dan komt de activiteit in de 365 Archeologiedagen kalender

Wilt u dat wij dit voor u doen? Contacteer ons op marion.lefebvre@oost-vlaanderen.be voor Oost-Vlaanderen, wouter.gheyle@west-vlaanderen.be voor West-Vlaanderen.

Stap 2: maak en verspreid drukwerk (indien dit van toepassing is)

[Affiche](#)

[Invulflyer](#) A5

Postkaart (wordt meegeleverd met de tentoonstelling)

[Facebook banner](#)

Stap 3: breng de pers op de hoogte (net voor de start)

Verspreid een persbericht. Daarvoor hebben wij [dit invul-persbericht](#) als sjabloon/inspiratie klaar gemaakt. Op veel websites van gemeentebesturen kan je een perslijst vinden om aan te schrijven met je persbericht.

Stap 4: de opening

Als je een feestelijke opening organiseert, graag dan ook een uitnodiging naar marion.lefebvre@oost-vlaanderen.be

Stap 5: breng de tentoonstelling digitaal onder de aandacht (onmiddellijk na de start)

Op sociale media: filmpje (cfr. ons filmpje), foto's van de opbouw/opening, ... Gebruik gerust ons [sjabloon](#) voor een korte wervende post. Of deel de [facebook-pagina](#).

In E-zine

Stap 6: extra mogelijkheden

Je kan gebruik maken van de beschikbare roll-up

Een lezing door een motte-expert? Contacteer wouter.gheyle@west-vlaanderen.be

Een workshop door LegoMaster David Vanhee? Contact: dvanhee@hotmail.com

Ga eventueel voor de looptijd van de expo een samenwerking aan met de bibliotheek of het erfgoeddepot om interessante en gerelateerde boeken/collectiestukken in de kijker te zetten.

Betrek je publiek actief bij de Lego-wedstrijd (zie ook de [facebook-pagina](#))

Een advertentie zetten? Kan je de tentoonstelling buiten aan je gebouw onder de aandacht brengen (lichtreclame, scherm, bache, ...)?

Copyright

De bron staat vermeld in de naam van alle foto's die op onze beeldbank beschikbaar staan. Vermeld steeds de bron als copyright van de afbeelding die je gebruikt.

Contact

Voor organisatorische, technische of inhoudelijke vragen:

jonathan.jacops@oost-vlaanderen.be

wouter.gheyle@west-vlaanderen.be

Voor communicatievragen: marion.lefebvre@oost-vlaanderen.be

www.oost-vlaanderen.be/bult-in-zicht-communicatiekit