

Neem een initiatief om **duurzaam consumenten** bij je **bevolking** te stimuleren

Waarom deze uitdaging?

Duurzaam consumeren heeft niet enkel voordelen voor mens en milieu maar heeft ook een positieve impact op de economie. Denk maar aan de lokale, sociale en circulaire economie.

Duurzame consumptie gaat niet enkel over voeding maar gaat ook over aankoop van niet eetbare producten: gebruiksvoorwerpen (al dan niet elektronisch), bouwen en verbouwen, energiebesparing en bewust waterverbruik, textiel en kledij, mobiliteit en reizen, afvalpreventie en beperking, ethisch en duurzaam bankieren, ... Misschien allemaal zaken waar de meeste consumenten door het bos de bomen niet meer zien.

Als lokaal bestuur kan je in samenwerking met andere organisaties en/of bedrijven, de inwoners van je gemeente bewegen naar een duurzamere levensstijl. Dat kan op verschillende manieren. De eerste stap is informeren. Je kan hiervoor een brochure aanmaken met allerlei tips, je kan via het gemeenteblad informatie verspreiden, ... maar je kan ook infomomenten organiseren in samenwerking met experts van organisaties en/of bedrijven.

Als lokaal bestuur heb je natuurlijk ook een voorbeeldfunctie. Neem het eigen aankoopbeleid ook zeker onder de loop en maak dit zo duurzaam mogelijk (zie uitdaging 9). Er zijn lokale besturen die zelfs een stapje verder gaan en groepsaankopen organiseren waarbij de inwoners van de gemeente garantie krijgen zowel op de duurzaamheid van het product als op een faire prijs.

Ingrediënten voor een geslaagde uitdaging

- Organiseer dit op een 'neutrale en toegankelijke' locatie.
- Zorg bij een lezing of een voorstelling dat de inhoud verstaanbaar is voor een breed publiek.
- Moedig lokale organisaties aan om voor hun leden infosessies te organiseren.
- Met een repaircafé kan je een link maken naar gebruik van grondstoffen en water. Je kan gespecialiseerde organisaties (vb. [Catapa – Join for Water](#)) vragen om tijdens de activiteit de nodige informatie te geven.
- Ook met een gemeentelijke publicatie over duurzaam consumeren kan deze uitdaging aangaan.
- Tips van [WWF](#)
- [Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen Vlaanderen](#)
- Nog een communicatietip: Deel de activiteit op de gemeentelijke Facebookpagina en tag de Provincie Oost-Vlaanderen (@Provincie.Oostvlaanderen).
- ...

Concrete voorbeelden

- De Pinte organiseerde een 'Koop Lokaal' actie met een spaarkaart bij deelnemende handelaars én de wereldwinkel.
- Nazareth organiseerde een chocomelactie i.k.v. de Week van de Fair Trade. Inwoners konden een lat Fair Trade chocolade ophalen in de lokale Oxfam Wereldwinkel én een liter verse melk ophalen bij de lokale deelnemende melkveehouders. Dit gratis, 1 per gezin, in ruil voor het uitknipbonnetje uit de infokrant.
- Deinze lanceerde de wedstrijd 'De Stoel'. In elk van de 17 deelgemeenten werd een lokale handelaar aangesproken om een prijs te sponsoren voor deze wedstrijd.
- Stad Geraardsbergen ontwikkelde een Fairtradekaart. Hierop vind je een overzicht van plekken waar je faire producten kan kopen/nuttigen:
<https://www.geraardsbergen.be/file/download/14175/E37F114506BBFA45794D48B4C6D59CC2>

Vragen?

Contacteer het Team Mondiale Solidariteit van de Provincie Oost-Vlaanderen:
mondialesolidariteit@oost-vlaanderen.be