

# NIEUWE SPORTINKOM, CENTRALISATIE KANTOREN EN UITBREIDING EN RENOVATIE VAN DE CAFETARIA

DOELSTELLING :

*“clustering van zwembad en sporthal in functie van een efficiëntere personeelsinzet en bezoekerscirculatie”*

## HERSTELLINGSWERKEN ZWEMBADGEBOUW

DOELSTELLING :

*“Zwembad herstellen naar originele situatie ikv expertise én oplossen compartimenteringsproblematiek brandveiligheid”*



## TIJDELIJKE INFRASTRUCTUUR

Het sportcentrum heeft jaarlijks gemiddeld 400000 bezoekers én genereerde de voorbije jaren meer dan €1.300.000 ontvangsten

Uitgangspunt is om tijdens de werken de impact op de bezoekers zo minimaal mogelijk te houden, binnen het bestaande exploitatiebudget Sportcentrum Puyenbroeck.

Met als doel een continuïteit te verzekeren:

- Als zwembad bekend blijven om doorstart in 2019 makkelijker te maken
- Tekort aan zwemwater in Vlaanderen te ondervangen
- Minimum aanbod voorzien voor clubs, scholen en publiek



## TIJDELIJKE INFRASTRUCTUUR

- Voor de tijdelijke huisvesting van personeel en opvang publiek zullen modulaire units worden geplaatst op de ligweide.
- Hier worden tevens kleedkamers en sanitair voorzien voor de buitenbaden. Deze zullen worden gebruikt worden door de individuele bezoeker, scholen clubs en groepen.
- Het aantal kleedkamers en sanitair is in verhouding met het verwacht aantal bezoekers.
- We hergebruiken lockers uit het binnenzwembad om een groter aantal zwemmers op te vangen
- Een minimale cafetaria met automaten is voorzien
- Dit dossier gaat in oktober naar de provincieraad



## TIJDELIJKE INFRASTRUCTUUR

- In de wintermaanden wordt het buitenbad overkapt met een geklimatiseerde tent (oktober 2018 – april 2019)
- Dit dossier gaat in november in Provincieraad



## Binnen huidig exploitatiebudget?

- Geen jobstudenten en seizoenskrachten
- Geen uitgaven voor catering
- EGW budget aangepast
- Beschikbaar budget patrimonium
- Eigen personeel neemt bepaalde taken externe firma's over
  - Begeleiding sportdagen, schoonmaak,...
  
- We houden rekening met een inkomstenverlies van € 800.000 gedurende de volledige periode van de werken.
  - Een positief exploitatieresultaat zoals de voorbije jaren is dus niet haalbaar.



## Hoe communiceren?

- **In samenwerking met dienst communicatie**
- **In functie van de werfvoortgang**
- **Voorlopig zeer beperkt communicatiebudget:**
  - **In huis gedrukt foldertje**
  - **Mailing naar vaste klanten**
  - **Infovergaderingen**
  - **Sociale media en website**
- **Communicatieplan voor heropening op te starten**

