

## EROV – Meerjarenplan 2014 – 2019

4 november 2013

---

### MISSIE

De Economische Raad voor Oost-Vlaanderen vzw heeft als missie **de verbetering van de sociaal-economische structuur en de ondersteuning van een duurzame sociaal-economische ontwikkeling van de provincie Oost-Vlaanderen.**

EROV vzw ontwikkelt, als Provinciaal Extern Verzelfstandig Agentschap met privaatrechterlijke vorm, acties en initiatieven op talrijke binnen de grenzen van het Provinciaal Beleid afgelijnde terreinen; binnen de nagekomen budgettaire grenzen, en flexibel inspeland op provinciale noden en vragen.

EROV is een **ontmoetingscentrum en gedocumenteerde gesprekstafel voor ondernemers en ondernemerschap in Oost-Vlaanderen** en voelt hiermee de polsslag van de Oost-Vlaamse sociaal-economische ontwikkeling. EROV wil een bijdrage leveren tot een gedegen sociaal-economisch streekbeleid in nauwe samenwerking met alle belanghebbenden. Het behoort tot de opdracht van de EROV vzw om vooruit te blikken en nu reeds te zien waar de aandachts- en pijnpunten van de toekomst liggen en hoe hier tijdig kan worden ingespeeld met maximale betrokkenheid van alle belanghebbenden. In de activiteiten staan overleg, samenwerking, resultaatgerichtheid en evaluatie centraal:

1. Overleg met het provinciebestuur, inzonderheid de partners van het Huis van de economie.

2. Overleg en samenwerking met het breedmaatschappelijk sociaal-economisch weefsel: besturen, instellingen, middenveld, bedrijven.
3. Onderzoek naar samenwerkingsvormen, meer bepaald op het vlak van publiek – private samenwerking- en met het oog op het afsluiten van operationele allianties.
4. Proactieve, doelgerichte en resultaatgerichte instelling.
5. Permanente evaluatie en bijsturing.

De Economische Raad voor Oost-Vlaanderen vzw past de geldende regelgeving rigoureuus toe en volgt in het bijzonder de principes van openbaarheid van bestuur, formele motivering en de wetgeving overheidsopdrachten.

## **ACTIVITEITENDOMEINEN**

*Te bestendigen in een af te sluiten samenwerkingsovereenkomst tussen PEVA EROV vzw en de Provincie Oost-Vlaanderen (voorjaar 2014); onder voorbehoud van goedkeuring door de Provincieraad.*

De Economische Raad voor Oost-Vlaanderen vzw legt in de periode 2014-2019 de nadruk op 4 kerntaken:

1. Uitbouw van een overlegplatform en gedocumenteerde gesprekstafel van het bedrijfsleven/ondernemers
2. Begeleiding detailhandelsbeleid, centrummanagement en kernversterking van de gemeenten
3. Stimuleren van ondernemerschap en de relatie onderwijs-ondernemerschap
4. Promotie- en imago-ondersteuning van Oost-Vlaamse streekproducten

Maximaal wordt samengewerkt met het sociaal-economisch middenveld in Oost-Vlaanderen en in het kader van Vlaamse, resp. Europese projecten die bovenvermelde kerntaken verdiepen in een breder ruimtelijk geheel.

## **BASISPRINCIPES IN DE WERKING**

1.) EROV zet in op het **inspireren van ondernemers**. De term 'ondernemers' wordt hierbij breed geïnterpreteerd:

- het omvat alle mogelijke sectoren (voeding, sierteelt, bouw, diensten,...),
- maar bijvoorbeeld ook zowel jong en startend ondernemerschap, als bedrijfsleiders die denken aan de overdracht van hun zaak,
- en de 'sociale' ondernemers uit de socialprofitsector.

EROV zorgt er voor dat deze Oost-Vlaamse ondernemers wakker en alert zijn en blijven, zodat ze zich kunnen aanpassen aan de steeds sneller veranderende omgeving. EROV reikt de Oost-Vlaamse ondernemers nieuwe beheerstechnieken aan en biedt hen inzicht in de wijzigende context.

2.) EROV zoekt hierbij steeds naar meerwaarde door **samenwerking**. Vanuit zijn neutrale en overkoepelende insteek, slaagt EROV er in samenwerkingsverbanden op poten te zetten die er wellicht anders niet of toch moeilijk zouden gekomen zijn. Het komt er steeds op neer organisaties en bedrijven samen te brengen, op een beheersbare provinciale schaal, waarbij een win-win door samenwerking wordt gerealiseerd, met EROV als motor en stuwende kracht.

3.) EROV werkt steeds **proactief en nichegericht**. Het is voor EROV zaak de polsslag van de Oost-Vlaamse economie te voelen en de noden van de ondernemers te detecteren. Het is hier dat EROV zijn rol ten volle kan spelen: vernieuwend uit de hoek komen en als pionier zaken realiseren. Tegelijk ook, met de nodige trots, eens een idee volgroeid is en door andere partners wordt overgenomen, het durven loslaten.

4.) EROV werkt vanuit een **flexibele ingesteldheid**. De vzw-structuur en het open karakter van EROV laten toe snel en doelgericht partnerschappen te ontwikkelen en projecten te lanceren.

Deze voeling met het sociaal-economisch weefsel is voor EROV cruciaal. Het uit zich bijvoorbeeld ook in de vertegenwoordiging van het sociaal-economisch middenveld en bedrijfsleven in de

bestuursorganen van de EROV vzw, wat een grote meerwaarde vormt voor de werking van EROV.

5.) EROV gaat steeds **goed gedocumenteerd** te werk. Dit uit zich in heel wat toegepast studiewerk ter ondersteuning van de te nemen initiatieven. EROV werkt steeds nauw samen met de collega's in het Provinciaal Huis van de Economie, waar alle economisch gerichte instellingen en diensten van de provincie verenigd zijn. Een constante is eveneens de goede relatie en samenwerking met de rijke academische wereld in Oost-Vlaanderen. Hiermee realiseert EROV meerwaarde door de te nemen acties steeds te funderen vanuit een theoretisch academisch kader, wat structuur en houvast biedt, en tegelijk ideeën voor verdere ontwikkeling aanreikt.

## **BELEIDSPLANNING EN VERSLAGGEVING**

EROV werkt volgens meerjarenplannen van zes jaar, die gelijklopen met de strategische meerjarenplanning van het Provinciebestuur.

Driejaarlijks volgt een grondige evaluatie van de reeds gerealiseerde doelstellingen en acties.

Vanuit het meerjarenplan wordt jaarlijks een beleidsnota opgemaakt. In een jaarlijks werkingsverslag wordt een overzicht gegeven van de gerealiseerde acties. Tussentijdens geeft een halfjaarlijks verslag een eerste stand van zaken.

In de Raad van Bestuur en het Directiecomité, die onder normale omstandigheden elk vijfmaal per jaar samenkomen, wordt gerapporteerd over de vooruitgang en worden de strategische beslissingen genomen. De Algemene Vergadering komt tweemaal per jaar samen, éénmaal ter goedkeuring van de jaarrekening, éénmaal ter goedkeuring van het budget.

## BUDGET EN PERSONEEL

Voor 2013 werd een provinciale toelage van 1.417.751 euro vastgelegd en goedgekeurd bij beslissing van de provincieraad d.d. 14 november 2012.

Het budget 2014 gaat uit van een provinciale toelage van 1.162.339 euro, onder voorbehoud van goedkeuring door de provincieraad.

*Voorstel Budget 2014 in bijlage.*

EROV volgt als vzw rigoureus de boekhoudkundige/financiële verplichtingen, hierop wordt toegezien door twee commissarissen die jaarlijks de jaarrekening controleren.

De Economische Raad voor Oost-Vlaanderen vzw stelt op vandaag 17 personen tewerk (16,8 VTE), waaronder vijf in het Groot Vleeshuis, Promotiecentrum voor Oost-Vlaamse streekproducten. Dit wordt aangevuld met tijdelijke personeelsleden/studenten in dit Groot Vleeshuis (samen goed voor 2,5 tot 3 VTE).

## EROV EN HET PROVINCIEBESTUUR

### 1. EROV ALS ACTOR BINNEN DE PROVINCIAAL ECONOMISCHE BELEIDSOPTIES

Jaarlijks worden, als toelichting bij de ontwerpen van budget, beleidsnota's opgemaakt door EROV; goedgekeurd door de bestuursorganen en aan het Provinciebestuur n.a.v. de budgetvoorstellen overgemaakt. Tevens wordt een uitgebreid zesmaandelijks verslag en een jaarlijks werkingsverslag opgemaakt.

EROV participeert in diverse stuurgroepen en overlegfora van het provinciebestuur zoals de stuurgroep Regiomarketing, de stuurgroep Nieuwe Werken, de werkgroep Communicatie.

De werking vandaag volgt volgend stramien:

1. Deputatie / provincieraad legt de strategische nota (meerjarenplan) en bijhorend budget vast.

2. Deputatie / provincieraad maakt een jaarlijkse doelstellingennota en bijhorend budget.
3. Raad van bestuur partnerinstellingen POM / EROV leggen hun – complementaire- activiteiten vast; provincieraad keurt goed via budget.
4. Huis van de economie: regulier overleg tussen directeurs EROV /POM onder leiding van de directeur directie Economie, Landbouw & Platteland, Europese en Internationale samenwerking.

Vanaf 2014 wordt, zoals bepaald in het Provinciedecreet, als Provinciaal Extern Verzelfstandigd Agentschap (PEVA) in privaatrechtelijke zin, gewerkt met een **samenwerkingsovereenkomst** tussen de Provincie Oost-Vlaanderen en de Economische Raad voor Oost-Vlaanderen vzw. Deze overeenkomst bepaalt de scope en de manier waarop EROV haar taken uitvoert. De overeenkomst legt de wederzijdse rechten en verplichtingen vast van de provincie en EROV bij de activiteiten die EROV onderneemt ter realisatie van haar opdracht. Deze overeenkomst wordt goedgekeurd door de provincieraad en door de Raad van Bestuur van de EROV (voorjaar 2014).

## **2. SAMENWERKING IN HET HUIS VAN DE ECONOMIE**

De samenwerking in het Huis van de economie tussen EROV, POM en Directie Economie wordt gecoördineerd door de Directie Economie n.a.v. regelmatige vergaderingen in het Huis van de economie.

Binnen het Huis van de economie zijn volgende functies geïntegreerd:

- studiedienst;
- documentatie-, informatie en archiefcentrum (bibliotheek);
- communicatie

EROV droeg hiervoor in 2006 personeel over aan de Directie Economie. Sinds 2008 wordt ook een beleidsmedewerker ter beschikking gesteld van de studiedienst.

In 2011 - 2014 wordt verder en optimaal werk gemaakt van de integratie van de informatisering binnen het Huis van de economie en steeds in overleg met het Provinciebestuur. Het betreft een belangrijke operatie waarbij EROV en POM als trekkers, en de Directie Economie als medeactor, einde 2012 een eerste fase, in eerste instantie voor de 3 partners bedoeld, opleverden: een CRM (Customer Relations Managementsysteem); derhalve een databestand voor klantenbeheer (kostprijs: 24.490 euro; 50% POM / 50% EROV). Einde 2014 wordt een DMS (Document Management Systeem) opgeleverd: een geïntegreerd werkinstrument voor documentenbeheer (kostprijs: 90.000 euro; 50% POM / 50% EROV).

De nieuwe systemen gelden voor zowel EROV/POM als Directie Economie en zullen aan het gehele provinciebestuur worden ter beschikking gesteld (zonder bijkomend budgettair effect voor Provinciebestuur).

## **INTERNE ORGANISATIE: KWALITEITSBEWAKING EN -CERTIFICERING**

De kwaliteit van de EROV-dienstverlening is een bijzonder belangrijk aandachtspunt.

### *CAF Model*

EROV hanteert, net als het provinciebestuur, het CAF-model als leidraad voor de kwaliteitsbewaking. Dit CAF-model is een vertaling naar de publieke sector van de EFQM-standaard. EFQM staat voor European Foundation for Quality Management. Het biedt een kader om naar uitmuntendheid en kwaliteit te evolueren ('excellence en quality'). Het gaat om een organisatiebreed kwaliteitsgroeimodel. Op basis van een audit en zelfevaluatie, aangereikt door de kwaliteitsauditcel van het Europees Sociaal Fonds, werd binnen elk van de negen EFQM-gebieden een aantal aandachtspunten vastgelegd. Ieder aandachtspunt is beschreven in vijf kwaliteitsniveaus die de

ontwikkelingsfasen van een organisatie schetsen op weg naar excellentie.

EROV scoort op negen verschillende domeinen telkens goed tot uitstekend. Concreet werden volgende domeinen beschouwd:

- leiderschap,
- beleid en strategie,
- mensen,
- samenwerkingsverbanden en middelen,
- processen,
- resultaten bij klanten,
- resultaten bij medewerkers,
- sleutelprestatieresultaten.

Continue bijsturing en evaluatie zijn eigen aan dit proces van kwaliteitsbewaking. Verbeterpunten worden gedefinieerd en opgevolgd.

EROV behaalde in dit kader al in 2009 het ESF-kwaliteitslabel op basis van een externe kwaliteitsaudit op 22 januari 2009.

#### Q\*For label

Sedert 2 juni 2002 beschikt EROV eveneens over het kwaliteitslabel Q\*For. Dit Q\*For-kwaliteitslabel werd opnieuw toegekend na de audit op 24 maart 2011 door het onafhankelijk auditbureau Management Information nv met als erkenningsnummer DV.0105390, en op die manier verlengd tot maart 2014. Momenteel loopt de procedure tot verdere verlenging.



# Meerjarenplan EROV 2014 – 2019: vier activiteitendomeinen

## 1. UITBOUW VAN EEN GEDOCUMENTEERDE GESPREKSTAFEL EN SENSIBILISERINGS-, KENNIS-, EN ONTMOETINGSPLATFORM VOOR PROFIT EN SOCIAL PROFIT; DETAILHANDEL EN DIENSTVERLENINGSSECTOREN.

EROV vertrekt vanuit een **globaal overlegplatform**; gedifferentieerd naar deelsectoren; waarbij overleg en netwerking tussen de diverse sectoren wordt georganiseerd met het oog op sensibilisering voor problematieken resp. opportuniteiten.

Deze sectoroverschrijdende ervaringsuitwisseling en de aandacht voor de rol van EROV als bruggenbouwer leiden tot **nieuwe samenwerkingsvormen**. EROV coördineert initiatieven op zoek naar schaalvoordelen en meerwaarde via samenwerking.

Een **strategisch management- en implementatieplatform** voor het Oost-Vlaams ondernemerschap wordt uitgebouwd met kennisoverdracht, ervaringsuitwisseling en strategische conversaties over de belangrijkste nieuwe beheerstechnieken en uitdagingen. Tegelijk gaat ook aandacht naar het verwerken van en omgaan met de steeds toenemende beschikbare kennis en informatie, waarbij juiste en kritische vraagstelling door ondernemers cruciaal is om succesvol te kunnen ondernemen.

EROV ageert als ontmoetingsplatform en gedocumenteerde gesprekstafel via het **'EROV-Netwerk Ondernemen in Oost-Vlaanderen'**. Besluiten en aanbevelingen worden in **beknpte studierapporten** gepubliceerd, i.s.m. de studiedienst van het Huis van de economie.

EROV zet met andere woorden zijn rol als bruggenbouwer in en brengt relevante actoren samen. Sinds 1983 faciliteert EROV kennisoverdracht en ervaringsuitwisseling tussen meer dan 600 ondernemers (uit profit, social profit en detailhandel): onderling, maar ook met inbreng van experts, kennisinstellingen en academici. Diverse trajecten werden opgezet, niet zelden met een specifieke focus. Denk bijvoorbeeld aan de programma's voor sociale ondernemers (social profit), voor de ICT-sector; voor de detailhandel, of de initiatieven met de Oost-Vlaamse algemene ziekenhuizen rond aankoopbeleid.

Ook in de komende beleidsperiode zal EROV deze rol opnemen. Te meer omdat de Oost-Vlaamse economie zich binnen een 'glokale' context beweegt. Succesvol ondernemen is niet evident. Het vergt nieuwe competenties, een duidelijk strategische kijk en bovenal ervaringsuitwisseling en samenwerking.

**Recente initiatieven worden dan ook verdiept en verbreed, nieuwe focussen worden gelegd** onder meer op vlak van de creatieve economie, en op vlak van managementtoepassingen en ondernemerschap in de sport- en cultuursector. De implementatie van actuele beheerstechnieken zoals ICT en sociale media of de relatie gezondheid en ondernemen worden ondersteund, maar ook bedrijfsoverdracht en nieuwe managementmodellen verdienen blijvende aandacht. Specifieke aandacht gaat naar de sector van de middenstand en het ambacht (zie ook strategische doelstelling S2).

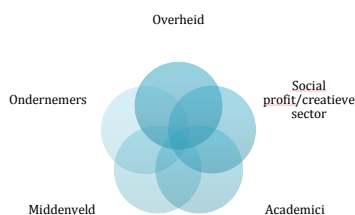
Oost-Vlaamse bedrijven en organisaties werken performant. Ze slagen er in zich aan te passen aan de steeds veranderende context. Ze benutten alle samenwerkingsmogelijkheden en opportuniteiten tot schaalvoordelen.

*EROV neemt hiertoe de rol van gedocumenteerde gesprekstafel en ontmoetingsplatform voor ondernemers (in ruime zin van het woord) op.*

**Operationele doelstelling**

Een gedocumenteerde gesprekstafel en ontmoetingsplatform voor ondernemers leidt tot sensibilisering, ervaringsuitwisseling en netwerking.

**Actieplan S1 D1.1 EROV brengt ondernemingen, zelfstandigen, social profit, culturele en creatieve sector samen. Met inbreng vanuit academische wereld.**



Verderzetting van het initiatief Social profit meets profit; uitgebreid met contacten naar de culturele, creatieve en sportsector

Inzetten van het EROV-Netwerk Ondernemen (600 leden) voor netwerking en ervaringsuitwisseling

Inrichten van een jaarlijks inspiratieplatform waarin een cluster van ondernemingen (uit de diverse sectoren) gecreëerd wordt, met uitwisselen van informatie en ervaringen rond succesvol ondernemerschap, met inbreng vanuit kennisinstellingen en experts

**Actieplan S1 D1.2 Oost-Vlaamse ondernemers wakker en alert houden voor nieuwe beheerstechnieken; i.s.m. de academische wereld**

Blijvende inzet op sensibilisering rond nieuwe beheerstechnieken of belangrijke tendensen zoals o.a. vergaande informatisering van bedrijfsprocessen,

bedrijfsoverdracht en –opvolging, uitdagingen in personeelsmanagement (o.a. telewerken)

**Actieplan S1 D1.3 Onderzoek en sensibilisering rond nieuwe ondernemingsvormen en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen**

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen als uitgangspunt: samengaan tussen economische en maatschappelijke waardecreatie; aandacht voor diverse ondernemingsvormen (bv. cooperatief ondernemen); evenals 'gezondheid en ondernemen' en 'work-life balance'

**Operationele doelstelling S1 D2**

**Vanuit de neutrale, bovenlokale rol samenwerkingsacties faciliteren die leiden tot schaalvoordelen voor Oost-Vlaamse ondernemingen (in ruime zin)**

**Actieplan S1 D2.1 Samenwerkingsacties faciliteren en organiseren met creatie van schaalvoordelen voor het Oost-Vlaams economisch weefsel**

Als stuwende kracht organisaties samenbrengen bijvoorbeeld rond gezamenlijk aankoopbeleid in de social profit sector. Verdere uitbouw van het Platform Oost-Vlaamse Ziekenhuizen (met zelfsturing door de ziekenhuizen als beoogde finaliteit), creëren van efficiëntievoordeel voor zowel de overheid als de sector, oog voor verbreding naar andere sectoren.

De neutrale en overkoepelende rol van EROV als grote troef blijvend inzetten, gefundeerd door noden tot samenwerking aangereikt door ondernemingen/clusters in de gedocumenteerde gesprekstafel. EROV als bruggenbouwer.

Ontwikkeling van nieuwe samenwerkingsverbanden.

**Operationele doelstelling S1 D3**

**Bovenstaande rol als gedocumenteerde gesprekstafel en ontmoetingsplatform deskundig onderbouwen met toegepast studiewerk**

**Actieplan S1 D3.1 Toegepast studiewerk rond actuele thema's**

Bovenstaande acties steeds funderen met de recentste inzichten en cijfers, aangereikt door studiediensten of de academische wereld.

Realisatie van praktijkgericht studiewerk over de behandelde thema's; i.s.m. de studiedienst van het Huis van de economie - EROV brengt een praktijkgerichte insteek aan vanuit het overlegplatform.

Deelname aan studiedagen, congressen, fora.

## **2. DE BEGELEIDING VAN DETAILHANDELSBELEID, CENTRUMMANAGEMENT EN KERNVERSTERKING IN STEDEN EN GEMEENTEN**

De EROV ontwikkelt (sinds 1999) een initiatief rond detailhandelsbeleid op vraag van het Provinciebestuur. De actie beweegt zich op drie vlakken :

1. Aanbreng van gegevens en visie-ontwikkeling betreffende detailhandel (vraagzijde: *'welke inwoner koopt waar?'* en aanbodzijde: *'waar zijn de handelszaken gevestigd?'*) – op gemeentelijk vlak. Distributieplanologisch Onderzoek van steden en gemeenten; bijv. Detailhandelonderzoek Oost-Vlaanderen (maart 2013).
2. De begeleiding van steden en gemeenten op het vlak van centrummanagement en het stappenplan daartoe.
3. Netwerking met de detailhandel, interprofessionele organisaties en gemeentebesturen o.m. gestimuleerd door vormings- en begeleidingsprogramma's voor de detailhandel, ingericht per gemeente.

Voor het meerjarenplan 2014-2019 wordt de actie ingebed in het nieuwe kader van het Provinciaal Platform Detailhandel - PPD – dat op 26 juni 2012 werd geïnstalleerd. Het Provinciaal Platform Detailhandel heeft tot doel, conform het provinciedecreet, de relatie tussen de provincie en de steden en gemeenten op vlak van detailhandel te structureren en verder uit te bouwen.

De deputatie besliste op 1 maart 2012 de coördinatie van dit platform toe te vertrouwen aan de provinciale dienst Economie. EROV is aangesteld als uitvoerende instantie die instaat voor de begeleiding op vraag van de gemeenten met als doel de uitwerking van een gericht detailhandelbeleid en relevant commercieel strategisch plan. EROV staat tegelijk in voor het informeren en sensibiliseren van gemeenten.

Het detailhandelsbeleid/centrummanagement is al geruime tijd een belangrijk speerpunt in het Oost-Vlaams beleid. Detailhandel heeft een overduidelijk effect op de lokale economie en op het imago van een stad of gemeente. Bovendien heeft een goed detailhandelsbeleid een brede uitstraling naar tal van andere domeinen, zoals de sociale rol van lokale winkelinfrastructuur, mobiliteit, ruimtelijke ordening.

*Realisatie van een bloeiende lokale handel en een sterk centrummanagement/detailhandelsbeleid in elke Oost-Vlaamse gemeente of stad*

**Gemeentebesturen begeleiden bij centrummanagement**

**Actieplan S2 D1.1 EROV begeleidt gemeenten op vlak van centrummanagement en het opmaken van een strategisch commercieel plan**

Met grondig statistisch cijfermateriaal en de aangereikte instrumenten o.m. vanuit het Kennisnetwerk Detailhandel, begeleidt EROV gemeenten en steden bij het interpreteren van dit cijfermateriaal en aangereikte analyses, het voeren van diepgaande analyse en het opmaken en uitvoeren van een strategisch-commercieel plan

**Actieplan S2 D1.3 Medewerking aan de bekendmaking en de realisatie van acties in het kader van het provinciaal reglement: 'Initiatieven ondersteunen van gemeenten, van het sociaal-economisch middenveld en van organisaties van handelaars die de lokale detailhandel versterken'**

**Lokale handelaarsnetwerken ondersteunen (incl. ambachten)**

**Actieplan S2 D2.1 Ondersteuning lokaal netwerk detailhandelaars i.s.m. interprofessionele organisaties en gemeentebesturen.**

EROV zal op vraag van en in samenwerking met een gemeentebestuur en/of handelsraad kortlopende trajecten inrichten waarbij detailhandelaars en ambachtslieden samen komen om onderling ervaringen uit te wisselen en te leren van experts wat betreft het beheer (strategie, financieel, commercieel,...) van hun zaak. Via netwerking en

ervaringsuitwisseling realiseert EROV de continuïteit in de professionalisering van de detailhandel.

**Actieplan S2 D2.2 Onderzoek naar nieuwe marktstrategien voor ondernemers**  
Onderzoek en sensibilisering rond actuele thema's: o.a. crowdsourcing en -funding of e-commerce

**Beleidsdoelstelling** **S2 D3**

**Studiewerk en sensibilisering omtrent het belang van de Oost-Vlaamse Middenstand**

**Actieplan S2 D3.1 Twee-jaarlijkse paper waarin onder meer de 'Uitdagingen voor de middenstand in Oost-Vlaanderen' aan bod komen**  
I.s.m. de studiedienst van het Huis van de economie.  
Praktijkgericht onderzoek.

**Actieplan S2 D3.2 Medewerking aan publieksgerichte initiatieven die de Middenstand en de ambachten in een positief daglicht stellen**  
Deelname aan stuurgroepen.  
Logistieke steun bij dergelijke initiatieven.  
(Aan)brenge van een praktijkgetuigenis door EROV.



### **3. ONDERNEMERSCHAPSEDUCATIE EN DE RELATIE ONDERWIJS- ONDERNEMERSCHAP BEVORDEREN**

De EROV ontwikkelt sinds 15 jaar een sensibiliserings- en activeringsprogramma voor 'ondernemen' in de brede zin van het woord in samenwerking met de onderwijssector; zowel met het basisonderwijs, het secundair onderwijs als het hoger onderwijs en dit in nauw overleg en samenwerking met het provinciaal onderwijs.

De jaarlijkse General Enterprise Monitor – GEM-studie – toont aan dat de lage ondernemingsgraad die in Vlaanderen en in vele regio's van West-Europa vastgesteld wordt, ook onze provincie treft. Vers ondernemersbloed is nodig voor vernieuwing en dynamiek, voor ontwikkeling en uitbouw van zelfstandige ondernemingen; voor doorgroei. Algemene attitudes van positieve ingesteldheid, zelfvertrouwen, creativiteit, durf en besluitvaardigheid vormen voorafgaandelijke voorwaarden voor ondernemerschap.

Het aanscherpen van ondernemersvormende attitudes – voorwaarde voor elke vorm van ondernemen – in dienstverband of in zelfstandig verband – is een cultureel-maatschappelijke opgave die door EROV met de onderwijssector wordt opgenomen met als finaliteit een verhoging van de ondernemingsgraad. De relatie onderwijs-ondernemerschap vertaalt zich in ondernemerschapseducatie, met name het aanscherpen van ondernemerszin en –initiatief bij jongeren; met een forum voor jonge, enthousiaste ondernemers als rolmodel.

De actie mini-onderneming (eigen bedrijfje op jongerenschaal), de activerende toneelvoorstelling (Eureka, ik onderneem!) – voor 17-jarigen; de leer-, ervarings- en doe-bezoeken aan specifieke sectoren (voeding – voor 10 à 12-jarigen); het Warme Nest voor ondernemen zullen worden verdergezet; ook gebruikmakend van internationale voorbeelden.

**Oost-Vlaanderen kent meer sterk jong startend ondernemerschap**

*Jongeren in Oost-Vlaanderen staan open voor ondernemerschap en bezitten ondernemerschapsbevorderende attitudes*

**Beleidsdoelstelling****S3 D1****Ondernemerschapsbevorderende competenties verhogen bij leerlingen uit de Oost-Vlaamse scholen****Actieplan S3 D1.1 Medewerking aan initiatieven die leerlingen toelaten in een schoolomgeving een eigen bedrijfje op te richten**

Samenwerking met Vlajo en Voka Oost-Vlaanderen in het kader van de 'Mini-ondernemingen'

**Actieplan S3 D1.2 Eureka, ik onderneem!**

Sensibiliserend initiatief waarbij jonge ondernemers getuigen in de school voor leerlingen, gekoppeld aan een inspirerende toneelvoorstelling.

**Actieplan S3 D1.3 Ondersteunen van ondernemerschapsbevorderende initiatieven in scholen**

Deelname aan stuurgroepen in scholen.  
Logistieke steun bij dergelijke initiatieven.  
(Aan)brengen van een praktijkgetuigenis door EROV.

**Actieplan S3 D1.4 Leer-, ervarings- en doe-bezoeken in het lager onderwijs**

Leerlingen in contact brengen met specifieke sectoren zoals de voedingssector (Smaakklassen) of de lokale detailhandel. Met als resultaat: sensibiliserende vorming rond o.m. ondernemerschap en streekeigen producten of sectoren voor de leerlingen enerzijds, en een imago-ondersteunend effect voor het bedrijfsleven anderzijds.

**Actieplan S3 D1.5 Sensibilisering**

Publicatie van een Studierapport over jong ondernemerschap (i.s.m. studiedienst Huis van de economie)

Publicatie en online platform met inspirerende voorbeelden van jonge ondernemers gericht op Oost-Vlaamse jongeren. Tegelijk het starten in bijberoep positief in de kijker plaatsen

---

**Beleidsdoelstelling**

**S3 D2**

**Studerende of net gestarte ondernemers succesvol laten ondernemen.**

**Actieplan S3 D2.1 Platform Jong Ondernemerschap**

Als gedocumenteerde gesprekstafel en ontmoetings-platform jonge ondernemers bij elkaar brengen om te leren van elkaar en van experts

Tegelijk deze ondernemers als rolmodel profileren naar de Oost-Vlamingen (in het bijzonder de Oost-Vlaamse leerlingen), cfr. S3 D1.5.

**Actieplan S3 D2.2 Samenwerking met relevante actoren**

Inhoudelijk samenwerken met de Oost-Vlaamse hogescholen en Universiteit Gent omtrent het ondersteunen en stimuleren van student-ondernemers.

#### **4. DE PROMOTIE EN IMAGO-ONDERSTEUNING VAN OOST-VLAAMSE STREEKPRODUCTEN, ONDERSTEUNING EN PROFESSIONALISERING VAN STREEKPRODUCENTEN.**

Doorheen de jaren heeft de EROV acties ter promotie en ter imago-ondersteuning uitgewerkt voor representatieve sectoren in Oost-Vlaanderen, die onder de noemer 'streekproduct' kunnen worden gecatalogeerd. Het gaat om 'streekproducten' in de brede zin van het woord.

Als initiatiefnemer resp. prominente speler op het vlak van de promotie- en imago-ondersteuning van de streekproducten in Oost-Vlaanderen ontwikkelde de EROV sinds het begin van de jaren '90 een gericht actieprogramma in de sectoren voeding, sierteelt, textiel en kleding, hout en design, bouwsector, maar ook in de ICT-sector; meer bepaald met toepassingen in de gezondheidssector. Stuk voor stuk zijn dit sectoren – de lijst is niet limitatief – die in Oost-Vlaanderen representatief zijn naar economisch belang en tewerkstelling en die herkenbaar zijn in de belevenis van de lokale economie.

Zij hebben een eigen Oost-Vlaams verhaal, zijn duidelijk communiceerbaar en kunnen een belangrijke rol spelen in het regiomarketingproject van het Provinciebestuur. Elke sector vormt een cluster, rijk aan bedrijven, instellingen, onderwijs en onderzoek.

Binnen deze context en de krijtlijnen die uiteengezet worden in het Witboek Interne Staatshervorming, zal de EROV deze actiedomeinen verder uitwerken en inspelen op nieuwe tendensen en maatschappelijke ontwikkelingen.

Samenwerkingsmodellen, zo mogelijk in PPS-structuren, vormen de basis.

EROV promoot en ondersteunt de streekproducten, reeds sinds het begin van de jaren '90. In 2002 werd het Promotiecentrum voor Oost-Vlaamse streekproducten ingericht in het Groot Vleeshuis. In opdracht van de provincie Oost-Vlaanderen zette EROV deze unieke publiek-private-samenwerking op met (vandaag) 45 Oost-Vlaamse producenten van streekproducten. Oost-Vlaanderen bezit 3 Europees erkende streekproducten die elk sterk vertegenwoordigd zijn in het Groot Vleeshuis: de Geraardsbergse mattentaart, de Oost-Vlaamse graanjenever O'de Flander en de Gentse Azalea. De Oost-Vlaamse streekproducten bouwen elk op een sterke jarenlange traditie en worden geproduceerd vanuit een stevige lokale verankering. Het Groot Vleeshuis vervult als promotiecentrum de rol van incubator voor tal van initiatieven ter ondersteuning van de provinciale clustersectoren.

Deze incubatorrol wordt verdergezet: stuwend en innoverend, flexibel naar toetredingsvoorwaarden voor bedrijven, in alliantie met sectorverenigingen, en met

inrichten van diverse gerelateerde activiteiten (congressen, productvoorstellingen, evenementen) op deze historische locatie. De culturele poot wordt meer uitgebouwd; evenals een sociale invalshoek die aanleunt op de socialprofitacties van EROV en het Provinciebestuur. Ook de relatie met ondernemerschapsbevorderende initiatieven wordt gelegd, onder meer via de smaakklassen. Een blijvende, globale vernieuwing zet zich door.

Oost-Vlaamse streekproducenten werken succesvol en performant.

De Oost-Vlaamse streekproducten worden (h)erkend door de Oost-Vlamingen.

De Oost-Vlaamse streekproducten worden (h)erkend buiten de provinciegrenzen.

**Beleidsdoelstelling****S4 D1**

Inrichten van een permanent promotiecentrum voor Oost-Vlaamse streekproducten vanuit een integrale benadering

**Actieplan S4 D1.1 Inrichten van een permanent promotiecentrum voor Oost-Vlaamse streekproducten**

Verdere uitbouw van een promotiecentrum met ruimte voor: degustatie en etalage van de streekproducten

In een PPS-constructie, met inbreng door de streekproducenten  
Met aandacht voor zowel de economische, als culturele en sociale factor

**Actieplan S4 D1.2 Aandacht voor integrale benadering**

Ruimte in het promotiecentrum voor markante Oost-Vlaamse sectoren, zoals de sierteeltsector (project Gentse azalea in het Groot Vleeshuis)

Samenwerking met deze markante Oost-Vlaamse sectoren in het Promotiecentrum (bv. de Floraliën)

**Beleidsdoelstelling****S4 D2**

Promotie van de Oost-Vlaamse streekproducten als gekend uithangbord/merk

**Actieplan S4 D2.1 Promotie van de Oost-Vlaamse streekproducten door samenwerking met publieksgerichte activiteiten**

Aangaan van partnerschappen, ruilovereenkomsten ter promotie van Oost-Vlaamse streekproducten bij publieksgerichte activiteiten.

**Actieplan S4 D2.2 Oost-Vlaamse streekproducten als toeristische, lokale troef positioneren**

In nauwe samenwerking met de Diensten Toerisme en Communicatie van het Provincie Oost-Vlaanderen: streekproducten als typerend voor Oost-Vlaanderen promoten cfr. actie 'Oost-Vlaanderen, nergens anders' bv. opname van lokale producten in deze communicatie (brochure, filmpje, overzichtskaart, onlineplatform)

Onderzoek naar haalbaarheid (en eventuele realisatie) publieksgericht initiatief met open-deur bij Oost-Vlaamse streekproducenten (beleving/ervaring voor de consument)

**Actieplan S4 D2.3 Via aandacht voor de lokale streekproducten uit de subregio's, het bewustzijn rond Oost-Vlaamse streekproducten vergroten**

Specifieke aandacht voor regio-gebonden streekproducten als onderdeel van de Oost-Vlaamse streekproducten. De Vlaamse Ardennen als testcase (Leader-project 2013-2015).

Organiseren van sensibiliserende campagnes teruggrijpend naar de sterke lokale wortels van de streekproducten.

**Actieplan S4 D2.4 Vlaamse en Europese erkenning van Oost-Vlaamse streekproducten ondersteunen**

EROV ondersteunt Oost-Vlaamse ondernemingen in het behalen van een Vlaamse of Europese erkenning als streekproduct.

**Actieplan S4 D2.5 Inzet op relatie 'gezond, lokaal en lekker' bij Oost-Vlaamse jongeren ter stimulering van de Oost-Vlaamse lokale economie**

De inrichting van Smaakklassen voor leerlingen uit het lager onderwijs faciliteren. Smaakklassen brengen streekproducenten in contact met jongeren (doelgroep 10-12 jarigen) met sensibilisering rond gezonde en lokale voeding als finaliteit en tegelijk aandacht voor blijvende innovatie bij de producenten.

**Oost-Vlaamse organisaties/burgers rechtstreeks aanzetten tot het gebruik van Oost-Vlaamse streekproducten**

**Actieplan S4 D3.1 Reglement ter promotie van Oost-Vlaamse streekproducten**

Het '*Reglement betreffende de subsidiëring van initiatieven met betrekking tot de promotie van Oost-Vlaamse streekproducten*', goedgekeurd door de provincieraad op 14 december 2011, blijvend bekendmaken.

**Actieplan S4 D3.2 Stimuleren van het gebruik van streekproducten in de horeca en bij traiteurs**

Opstart van een ambassadeurschap voor horeca-zaken/traiteurs die zich inzetten voor het gebruik van streekproducten in hun zaak.

**Inzetten op rechtstreekse distributie van streekproducten naar de consument. Focus op de 'korte keten'.**

**Actieplan S4 D4.1 Distributie van streekproducent naar afnemers**

Inzetten op de korte keten waarbij producten van Oost-Vlaamse streek- en hoeveproducenten maximaal gebruikt worden in de lokale buurt.

Initiatieven zowel naar horeca (zie S4 D3.2) als naar grootkeukenkoks (opstart via Leader-project 2013-2015).

Tegelijk inzet op aanwezigheid van lokale producten in de Oost-Vlaamse detailhandel, grootwarenhuizen.

Onderzoek (i.s.m. diverse partners) naar de meest performante distributieketen.



## **Expertisecentrum voor promotie van streekproducten uitbouwen**

### **Actieplan S4 D5.1 Internationaal kennisnetwerk uitbouwen**

Valoriseren van de opgebouwde internationale contacten.  
Ervaringsuitwisseling en implementatie van succesvolle technieken ter ondersteuning van streekproducten.  
Inrichten van een internationale conventie over regionale producten.

### **Actieplan S4 D5.2 Inzetten op professionalisering van streekproducenten**

Clustergerichte benadering van de Oost-Vlaamse streekproducenten waarbij ingezet wordt op kennisdeling (onderling en met experts, academici) rond relevante beheerstechnieken. Inrichten van seminars/studiedagen.

### **Actieplan S4 D5.3 Onderzoek naar implementatie van nieuwe tendensen**

Onderzoek naar introductie van nieuwe tendensen; bijvoorbeeld: Oost-Vlaamse wijnbouw als streekproduct, slow food, food pairing, korte keten distributie.

---

## **Beleidsdoelstelling** **S4 D6**

**Samenwerkingsverband tussen Oost-Vlaamse producenten van graanjenever O'de Flander, de Orde van de Oost-Vlaamse Meester-Distillateurs**

### **Actieplan S4 D6.1 Secretariaat van O'de Flander vzw**

EROV neemt het secretariaat waar van de vzw O'de Flander.

### **Actieplan S4 D6.2 Organisatie van imago-ondersteunende activiteiten**

Jaarlijks worden promotionele activiteiten ingericht:  
Bijv. Kapittel, Jenevercursus (i.s.m. Syntra), Jeneverfestival

### **Actieplan S4 D6.3 Realisatie van een studie 'sociaal-economisch belang van de Oost-Vlaamse jenever'**