



Netwerkontmoeting “Oost-Vlaanderen renoveert!”

Online via MS Teams, 10 juni 2020

We verwijzen naar de presentatie op www.bouwwijs.be/bouwadvies-en-premies/lokale-renovatieprojecten en vullen hieronder aan kort verslag van vragen en bespreking.

1. Netwerk van deelnemende gemeenten en partners: rondje en contactgegevens

Bij de online netwerkontmoeting waren aanwezig:

Stijn Lodefier, gemeente Lochristi | Evy Gillijns, stad Oudenaarde | Adinda Vanommeslaeghe, stad Deinze | Petra Delacroix, gemeente Denderleeuw | Kristof Callens, schepen gemeente Kruisem | Liesbet Vandecasteele, stad Geraardsbergen | Els De Vilder, gemeente Zelzate | Pieter De Witte, gemeente Sint-Gillis-Waas | Delitsia Van Cassel, Woonplus | Daan De Mesel, SOLVA | Bart Vanhulle, woonadviseur SOLVA | Katrien Heirman, woonadviseur SOLVA | Stefaan De Neve, SOLVA | Charlotte Temmerman, SOLVA | David Olivier, energiehuis BEA | Tom Godefroot, Fluvius | Lien De Block, stagiaire POV | Joke Batsleer, Steunpunt DUWOBO | Simon Verpoest, Steunpunt DUWOBO | Katrijn Gijssel, Steunpunt DUWOBO

Verontschuldigd en volgen per verslag:

Anne Roos, gemeente Wichelen | Karen Van Autreve, IDM | Annekatrien Beckers, Veneco | Frauke Van Goethem, Interwaas

Ook geïnteresseerd: An Van Hemeldonck, Wijkwerf Energient | Liesbet Boets, RenoseeC

2. Korte stand van zaken renovatieprojecten ter inleiding

De corona-crisis heeft stokken in de wielen gestoken voor de projecten die dit voorjaar van start zouden gaan. Deinze is desondanks toch al mondjesmaat opgestart, de projecten in Geraardsbergen, Wachtebeke, Laarne, Wichelen en Sint-Gillis-Waas werden uitgesteld tot na de zomer. Intussen zijn er in totaal nu 20 gemeenten betrokken! Een overzichtkaartje en korte stavaza vind je steeds op <http://www.bouwwijs.be/bouwadvies-en-premies/lokale-renovatieprojecten>.

Op dit moment is het zaak om de communicatie, promotie en werving in de reeds opgestarte projecten een nieuwe boost te geven, en een goede communicatieaanpak te bedenken voor de

opstart van de nieuwe renovatieprojecten komend najaar. Daarbij moeten we op zoek naar alternatieven voor de klassieke infoavond met zoveel mogelijk volk op een zelfde moment voor toelichting en info. Daar willen we in deze ontmoeting op focussen. In de presentatie zal Lien een hele reeks inspirerende voorbeelden aanbieden, met zowel online tools zoals social media toepassingen, als ideeën voor offline aanpak die dan wat kleinschaliger of wijkgerichter kan zijn, eerder op afspraak of heel persoonlijk, of via aandachtstrekkingen in het straatbeeld of acties in de wijk.

Daarnaast is het op dit moment ook aan de orde om goed af te stemmen onder de verschillende actoren die burgers renovatieadvies en -begeleiding kunnen aanbieden, zoals de energiehuizen die bijvoorbeeld bezig zijn met interessante groepsaankopen.

3. Toelichting praktijkvoorbeelden en ideeën voor 'corona-proof' promotie van het renovatieaanbod

De PowerPoint presentatie vind je op <http://www.bouwwijs.be/nieuws/lokale-renovatieprojecten>.

4. Bespreking en uitwisseling

- Een **betalende Google-advertentie** – waardoor bij intypen van bv 'renovatie' in Google search de link naar het lokaal renovatieproject bovenaan de zoekresultaten komt – lijkt interessant voor de lokale projecten. Zeker omdat dit heel specifiek kan focussen op een gemeente, deelgemeente of zelfs wijk, en dat men enkel betaalt voor de effectieve doorclicks. Voor een bedrag van 50 euro heb je hier al mogelijkheden. Het Steunpunt komt in de kosten voor de extra – gemeentespecifieke – communicatie en promotie niet tussen, maar voorziet enkel de reeks van opgemaakte drukklare bestanden en social media banners, en een startpakket drukwerk.
- **Infomarkt** kan meer modulair worden aangepakt, mensen kunnen meer verspreid hier naartoe komen (doorlopend). Er zijn meerdere gemeenten waar de klassieke infoavond wordt verbreed naar een infomarkt, waar ook **meer thema's** dan enkel het renovatieproject aan bod komen. Bv in Geraardsbergen link met klimaatacties en hemelwater afkoppeling, in Zelzate combinatie met info rond verwarming en stookolietankverwijdering (groepsaankoop Veneco), in Sint-Lievens-Houtem combinatie met informatie specifiek voor verhuurders (nieuwe regelgeving woonconformiteit).

Tip van Delitsia: voor de infomarkten in Laarne en Wichelen konden we bij Fluvius bijna kosteloos uit een 'uitleencatalogus' diverse materialen bekomen zoals folders en banners.

Tip van Katrijn: voor wie naast renovatie van woningen ook iets wil meegeven over klimaatgezond maken van de private tuin (voortuin ontharding, gevelgroen, hittebestendige woning, regenwaterinfiltratie etc.) kan bij het Steunpunt een zeer mooie maquette uitlenen waarin tuintjes zijn gevisualiseerd van totaal verhard tot helemaal klimaatgezond (tafelmodel met glazen stolp).

- Hoe komt het dat een filmpje tijdens een presentatie die in MS Teams wordt gedeeld, niet met geluid kan worden afgespeeld? Blijkbaar is het in Teams niet mogelijk om geluid rechtstreeks mee te nemen, maar wordt enkel het geluid weergegeven dat via de microfoon wordt opgenomen. Dus je kan – zonder oortjes of koptelefoon dan uiteraard! – als presentator wel het filmpje met geluid laten afspelen en laten horen maar de kwaliteit is dan niet goed omdat dit dan het via de microfoon ‘terug opgenomen’ geluid is. Een tekortkoming van MS Teams dus...
- De renovatiehuisjes die leerlingen houtbewerking van het PTI Zottegem maken, zullen eind dit schooljaar gelukkig toch nog af geraken! Gemeenten die graag een huisje opstellen in een wijk of op een pleintje, met de affiches van het project in de daarvoor voorziene plexiglas kaders op de ‘muren’, geven het Steunpunt best zo snel mogelijk een seintje.
- Is het een idee om een promofilmje aan te maken? Dat kan onze online communicatie leuker en dynamischer maken. Zijn daar middelen voor bij het Steunpunt? Op dit moment is een filmpje niet voorzien in de begroting, wel worden er binnenkort enkele giphy's gemaakt die we ter beschikking zullen stellen om de social media campagnes wat leuker te maken. Gezien er ook vanuit andere partners zoals de energiehuizen communicatie wordt gevoerd met renovatie-aanbod voor burgers, is het misschien mogelijk om een gezamenlijk filmpje te maken (en te bekostigen)?
- Naar de doelgroep van ‘noodkopers’ (= particulieren die eigenaar zijn van een woning van slechte kwaliteit en niet de financiële middelen hebben om renovatiewerken te bekostigen, en daarvoor ook geen lening bij de bank kunnen bekommen) plant het Steunpunt in overleg met de gemeenten/OCMW's en energiehuizen die projecten indienen bij het Vlaams Noodkoopfonds, ook een bijkomende banner-folder-flyer op te maken op maat van deze doelgroep.